

สภาวะอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทย

ไตรมาสที่ 2/2026



สถานะอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทย ไตรมาสที่ 2/2026

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2026 อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยสะท้อนภาพการปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า แม้จะยังคงเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันในตลาดโลกและความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

ด้านการผลิต พบว่าอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์อื่น ๆ ขยายตัวอย่างโดดเด่นทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กลุ่มมือยางทางการแพทย์และเข็มฉีดยายังคงรักษาระดับการเติบโตได้ดีเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความต้องการใช้งานในระบบบริการสุขภาพที่ยังคงทรงตัวในระดับสูงในทางตรงกันข้าม กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น หมวก เสื้อคลุม ผ้ากันเปื้อน หน้ากากอนามัย ชุดถ่ายเลือด และให้น้ำเกลือ รวมถึงเลนส์สายตา ปรับตัวลดลงจากภาวะการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นและการระบายสต็อกสินค้าในตลาดโลก

ด้านการค้า การนำเข้าเครื่องมือแพทย์ของไทยมีมูลค่ารวม 24,584 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.99 จากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.48 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยเฉพาะกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์และกลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ที่กลับมารับรู้คำสั่งซื้อและการจัดซื้อตามรอบงบประมาณของสถานพยาบาล ด้านการส่งออกมีมูลค่ารวม 31,875 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.03 จากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) แม้จะลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ยังคงเป็นสินค้าส่งออกหลักที่ฟื้นตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน ขณะที่กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวในระยะสั้นจากคำสั่งซื้อในบางภูมิภาค

ด้านการลงทุน จากข้อมูลสถิติการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีโครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มการแพทย์จำนวน 28 โครงการ มูลค่า 4.90 พันล้านบาท มีการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจำนวน 25 โครงการ มูลค่า 7.21 พันล้านบาท และมีการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนจำนวน 36 โครงการ มูลค่า 12.07 พันล้านบาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 24.18 พันล้านบาท สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนและการทยอยเข้าสู่ขั้นตอนการลงทุนจริงอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่

โดยรวมแล้ว อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยในไตรมาสที่ 2/2026 แสดงสัญญาณการฟื้นตัวของมูลค่าการค้าและการผลิตจากไตรมาสก่อนหน้า แม้กลุ่มสินค้าใช้ครั้งเดียวทิ้งยังคงต้องเผชิญกับแรงกดดันด้านการแข่งขันในตลาดโลก แต่การขยายตัวของกลุ่มอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์และกลุ่มมือยางทางการแพทย์ รวมถึงตัวเลขการออกบัตรส่งเสริมการลงทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยสำคัญในการพยุงภาพรวมอุตสาหกรรมและสนับสนุนการยกระดับศักยภาพการผลิตของไทยในระยะต่อไป

สถานะการผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2026

การผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2026 สะท้อนถึงภาพรวมที่มีแนวโน้มปรับตัวแบบผสมผสานเมื่อเปรียบเทียบกับทั้งรายไตรมาส (QoQ) และรายปี (YoY) โดยจากดัชนีการผลิตพบว่า อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์อื่น ๆ เป็นกลุ่มที่ขยายตัวได้อย่างโดดเด่นทั้งสองทิศทาง โดยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.14 (QoQ) และ ร้อยละ 26.33 (YoY) สะท้อนถึงคำสั่งซื้อและการฟื้นตัวของงานด้านสาธารณสุขและโรงพยาบาล ขณะที่ อุปกรณ์ทางการแพทย์ แม้จะชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 8.01 (QoQ) แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ยังคงขยายตัวสูงถึง ร้อยละ 18.92 (YoY) แสดงถึงฐานความต้องการใช้งานในระบบบริการสุขภาพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ทางด้าน เคมีฉีดยา มีการฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 1.48 (QoQ) และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.99 (YoY)

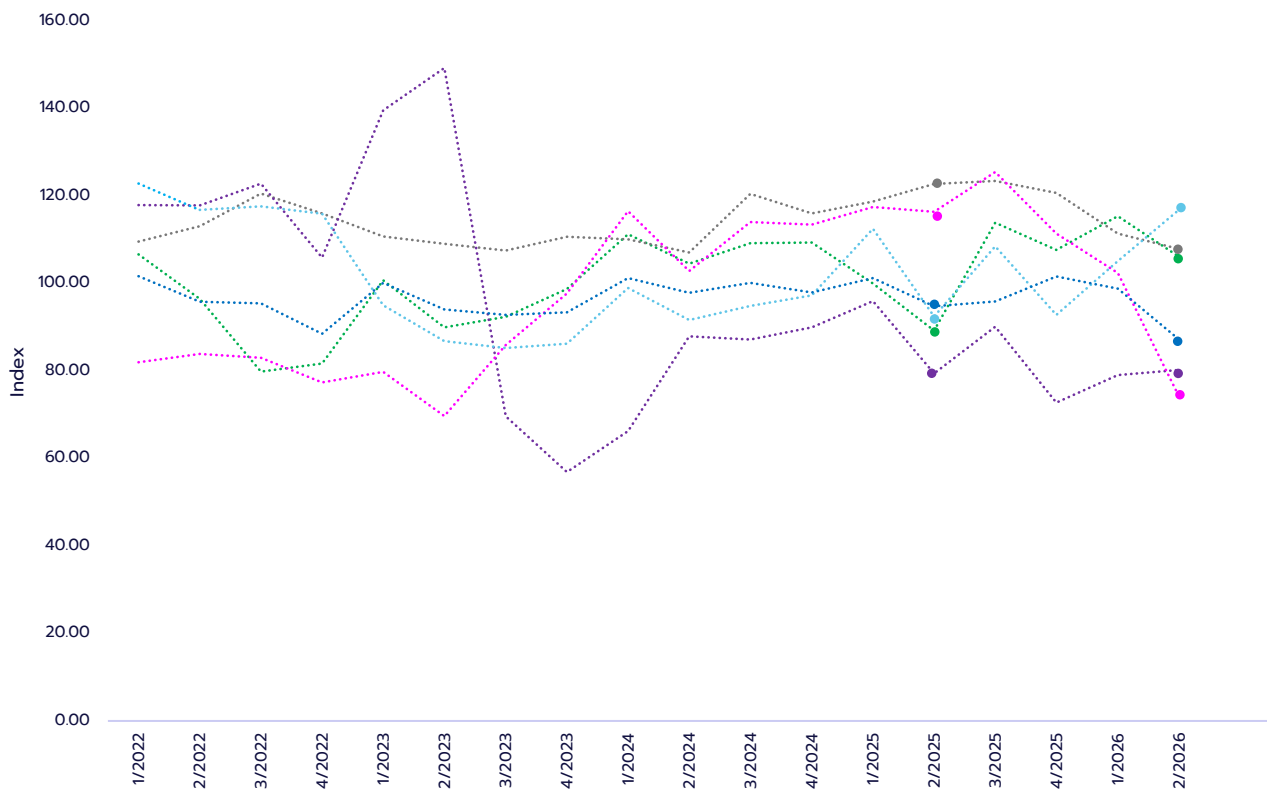
ในทางกลับกัน กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลืองเผชิญแรงกดดันด้านการผลิตอย่างชัดเจน โดย อุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น หมวก เสื้อคลุม ผ้ากันเปื้อน หน้ากากอนามัย ปรับตัวลดลง ร้อยละ 27.54 (QoQ) และ ร้อยละ 36.24 (YoY) ขณะที่ เลนส์สายตา หดตัวลง ร้อยละ 11.75 (QoQ) และ ร้อยละ 8.02 (YoY) และ ชุดถ่ายเลือดและให้น้ำเกลือ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.14 (QoQ) และ ร้อยละ 12.09 (YoY) ซึ่งปัจจัยหลักยังคงมาจาก

อุปสงค์ที่ชะลอตัวลงตามภาวะการแข่งขันที่รุนแรงด้านราคาในตลาดโลก และการระบายสต็อกสินค้าของผู้ประกอบการ

ภาพรวมการผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยในไตรมาสที่ 2/2026 สะท้อนถึงการปรับฐานการผลิตตามสภาวะตลาด โดยมีกลุ่มอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นตัวขับเคลื่อนหลักที่ช่วยพยุงภาพรวมอุตสาหกรรม ขณะที่กลุ่มสินค้าใช้ครั้งเดียวทิ้งยังคงต้องเผชิญกับการปรับตัวและการแข่งขันสูง

อย่างไรก็ดี การรักษาฐานการผลิตในกลุ่มที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจะยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในระยะต่อไป

รูปที่ 1 ดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์¹



อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์อื่น ๆ (+26.34 %YoY)

ถุงมือยางทางการแพทย์ (+18.91 %YoY)

เข็มฉีดยา (+0.99 %YoY)

เลนส์สายตา (-8.02 %YoY)

ชุดถ่ายเลือดและให้น้ำเกลือ (-12.09 %YoY)

อุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (-36.25 %YoY)

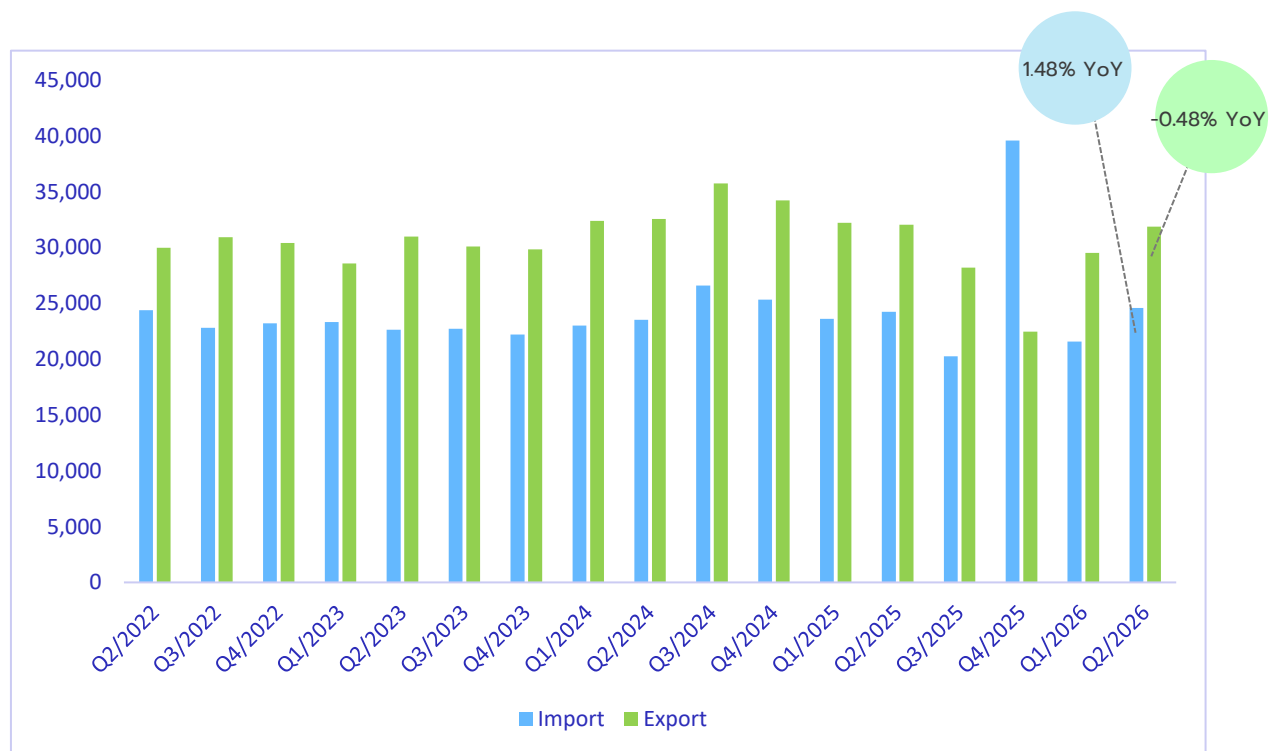
¹ ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (ถ่วงน้ำหนักมูลค่าเพิ่ม), สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก สิงหาคม 2025

สถานการณ์ค้าอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทย ไตรมาสที่ 2/2026

ภาพรวมการค้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2026 (เมษายน - มิถุนายน) มีมูลค่าการนำเข้า 24,584 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) 3,017 ล้านบาท หรือ 13.99% และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) 359 ล้านบาท หรือ 1.48%

ในขณะที่การส่งออกมีมูลค่า 31,875 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) 2,368 ล้านบาท หรือ 8.03% และลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) 155 ล้านบาท หรือ -0.48% (รวมมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งสิ้น 56,459 ล้านบาท)

รูปที่ 2 มูลค่าการค้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยไตรมาสที่ 2 ปี 2026 (Q2/2026)²



² ที่มา : กรมศุลกากร วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก สิงหาคม 2026

การนำเข้า

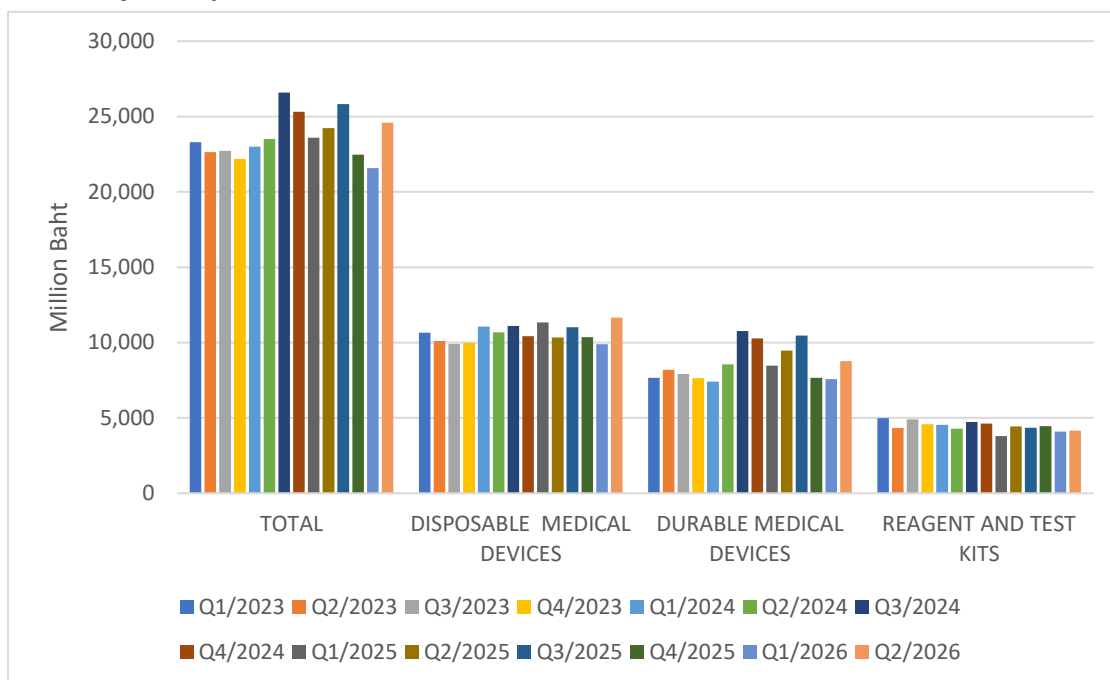
การนำเข้าผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2026 มีมูลค่ารวม 24,584 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) 3,017 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.99 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) 359 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.48 โดยในจำนวนนี้มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ร้อยละ 47 กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ร้อยละ 36 และกลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคร้อยละ 17 โดยกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ยังคงครองสัดส่วนเกือบครึ่งหนึ่งของการนำเข้าทั้งหมด ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน (ร้อยละ 18) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 15) และ สิงคโปร์ (ร้อยละ 14) โดยมีรายละเอียดการนำเข้าของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

1) กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Disposable Medical Devices) มีมูลค่านำเข้ารวม 11,660 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 1,775 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.96 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) ที่ 1,319 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.76 สะท้อนถึงการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อจากโรงพยาบาลและสถานพยาบาลตามการขยายตัวของกิจกรรมการรักษาพยาบาลและการดำเนินงานทางการแพทย์ทั่วไป ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้า 3 อันดับแรก ได้แก่ เลนส์แว่นตาทำด้วยวัตถุอื่น ๆ HS Code: 90015000000 มีมูลค่า 3,186 ล้านบาท ร้อยละ 27, หลอดฉีดยา เข็มฉีดยา หลอดสวน แกนสอด HS Code: 90183990000 มีมูลค่า 1,618 ล้านบาท ร้อยละ 14 และ อวัยวะเทียม อื่นๆ HS Code: 90213900090 มีมูลค่า 1,030 ล้านบาท ร้อยละ 9

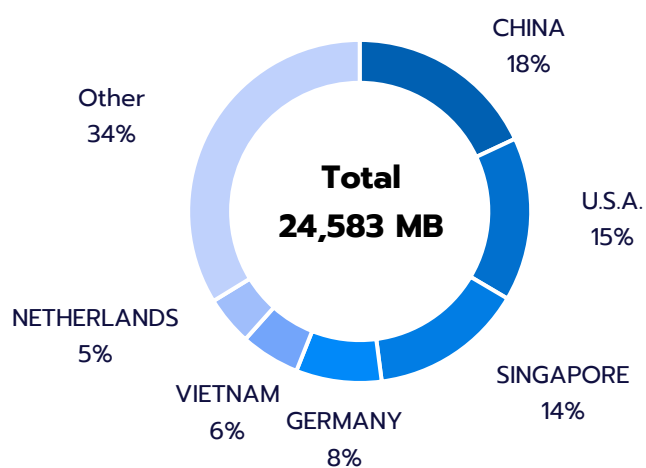
2) กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Devices) มีมูลค่านำเข้ารวม 8,769 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 1,183 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.59 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในช่วงปีก่อนหน้า (YoY) ที่ 688 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.28 แสดงถึงการกลับมาเร่งจัดซื้อและส่งมอบเครื่องมือแพทย์ตามรอบงบประมาณประจำปี รวมถึงการอัปเดตเครื่องมือและเทคโนโลยีทางการแพทย์ของสถานพยาบาลเอกชน อย่างไรก็ตามหากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนยังคงถือว่าชะลอตัวลงเล็กน้อย โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้า 3 อันดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการแพทย์ อื่น ๆ HS Code: 90189090000 มีมูลค่า 2,628 ล้านบาท ร้อยละ 30, เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้าทางการแพทย์ HS Code: 90181900000 มีมูลค่า 740 ล้านบาท ร้อยละ 8 และ เครื่องมืออุปกรณ์วินิจฉัยหรือรักษาด้วยรังสี HS Code: 90221400000 มีมูลค่า 721 ล้านบาท ร้อยละ 8

3) กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and Test Kits) มีมูลค่านำเข้ารวม 4,155 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 60 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.47 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในช่วงปีก่อนหน้า (YoY) ที่ 272 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.14 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้า 3 อันดับแรก ได้แก่ รีเอเจนต์สำหรับการวินิจฉัย อื่น ๆ HS Code: 38229090000 มีมูลค่า 2,188 ล้านบาท (ร้อยละ 53), รีเอเจนต์สำหรับการวินิจฉัยโรคบนสิ่งรองรับ HS Code: 38221900000 มีมูลค่า 1,502 ล้านบาท ร้อยละ 36 และ สารเคมีตรวจวินิจฉัยในร่างกายมนุษย์/ทารก HS Code: 30063090000 มีมูลค่า 374 ล้านบาท ร้อยละ 9 ซึ่งความต้องการหลักยังคงอยู่ในกลุ่มสารเคมีและรีเอเจนต์เฉพาะทางสำหรับการตรวจวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการขั้นสูง

รูปที่ 3 มูลค่าการนำเข้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยรายไตรมาสปี 2023-2026³



Import Trading Partner Countries



³ ที่มา : กรมศุลกากร วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก สิงหาคม 2026

ส่งออก

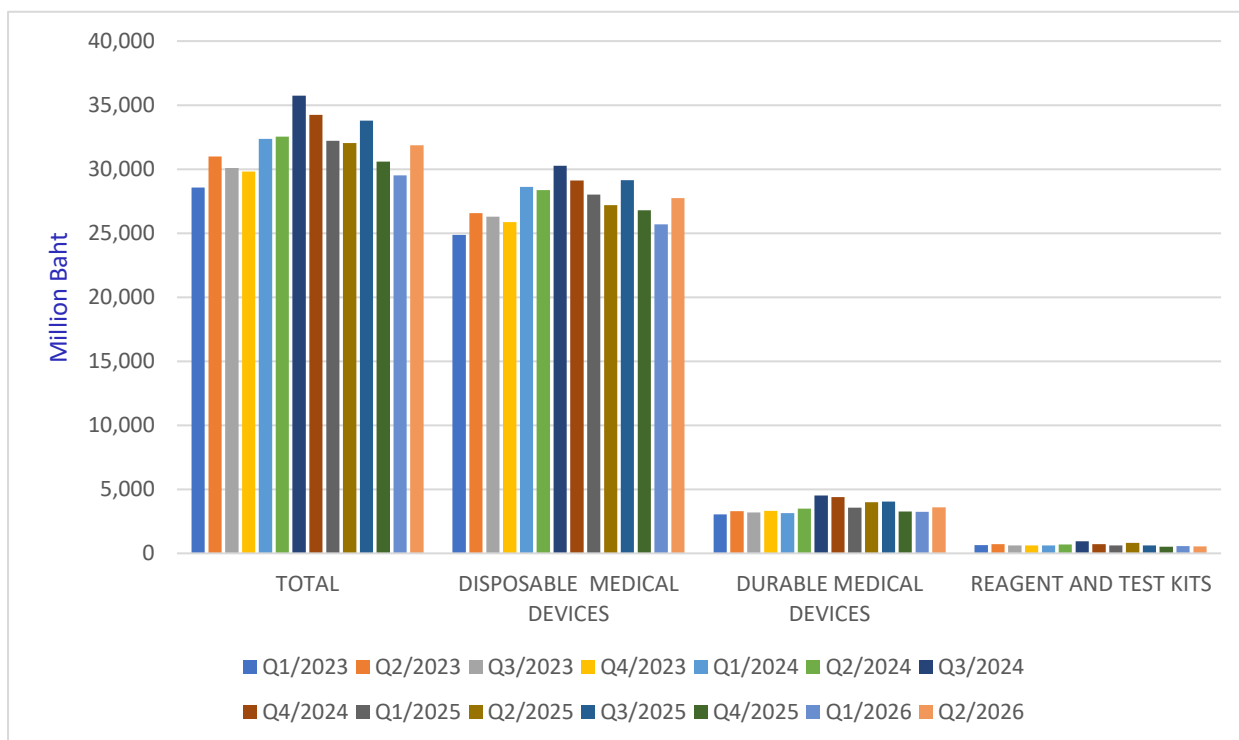
ภาวะการส่งออกผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2026 มีมูลค่ารวม 31,875 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) 2,368 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.03 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) 155 ล้านบาท หรือร้อยละ -0.48 โดยในจำนวนนี้มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ร้อยละ 87 กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ร้อยละ 11 และ กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค ร้อยละ 2 ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 25 ญี่ปุ่น ร้อยละ 12 และ เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 6 โดยมีรายละเอียดการส่งออกของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1) กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Disposable Medical Devices) มีมูลค่าส่งออกรวม 27,729 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 2,044 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.96 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) ที่ 526 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.93 สะท้อนถึงคำสั่งซื้อในตลาดโลกที่กลับมาฟื้นตัวขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า แม้จะยังคงเผชิญการแข่งขันด้านราคาในตลาดการค้าต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์พื้นฐานยังคงเป็นสินค้าหลักที่ขับเคลื่อนการส่งออกไทยอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก ได้แก่ เลนส์แว่นตา HS Code: 9001500000 มีมูลค่า 9,622 ล้านบาท ร้อยละ 35 อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทำด้วยยางสังเคราะห์ HS Code: 40151290000 มีมูลค่า 4,072 ล้านบาท ร้อยละ 15 และ อุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทำด้วยยางธรรมชาติ HS Code: 40151210000 มีมูลค่า 3,326 ล้านบาท ร้อยละ 12

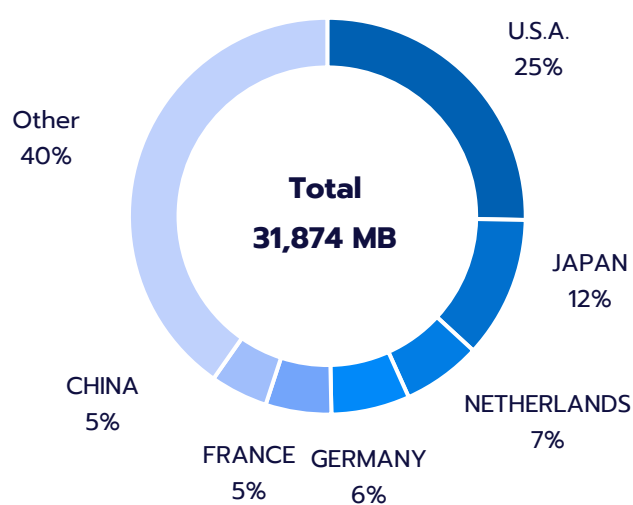
2) กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Devices) มีมูลค่าส่งออกรวม 3,592 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 348 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.73 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในช่วงปีก่อนหน้า (YoY) ที่ 408 ล้านบาท หรือร้อยละ -10.20 แสดงถึงการฟื้นตัวระยะสั้นของรอบการจัดซื้อและส่งมอบเครื่องมือแพทย์ในบางภูมิภาคเมื่อเทียบกับไตรมาสแรก แม้ว่าภาพรวมเมื่อเทียบกับปีก่อนยังคงชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจโลกและความผันผวนของงบประมาณการลงทุนด้านสาธารณสุข โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการแพทย์ อื่น ๆ HS Code: 90189090000 มีมูลค่า 1,643 ล้านบาท ร้อยละ 46 อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ เครื่องใช้ในการบำบัดโรคโดยวิธีทางกลอื่นๆ HS Code: 90192090000 มีมูลค่า 304 ล้านบาท ร้อยละ 8 และ อุปกรณ์ช่วยการทำงานของอวัยวะอื่นๆ HS Code: 90219000000 มีมูลค่า 296 ล้านบาท ร้อยละ 8

3) กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and Test Kits) มีมูลค่าส่งออกรวม 553 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 26 ล้านบาท หรือร้อยละ -4.49 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันในช่วงปีก่อนหน้า (YoY) ที่ 274 ล้านบาท หรือร้อยละ -33.13 สะท้อนถึงการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องของความต้องการชุดตรวจคัดกรองทั่วไป รวมถึงหลายประเทศเน้นการผลิตและพึ่งพาตนเองภายในประเทศมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก ได้แก่ รีเอเจนต์สำหรับการวินิจฉัย อื่น ๆ HS Code: 38221900000 มีมูลค่า 446 ล้านบาท ร้อยละ 81 สารเคมีตรวจวินิจฉัยในร่างกายมนุษย์/ทารก HS Code: 30063090000 มีมูลค่า 70 ล้านบาท ร้อยละ 13 รีเอเจนต์สำหรับการวินิจฉัย อื่น ๆ HS Code: 38229090000 มีมูลค่า 25 ล้านบาท ร้อยละ 5

รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยรายไตรมาสปี 2023-2026⁴



Export Trading Partner Countries



⁴ ที่มา : กรมศุลกากร วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก สิงหาคม 2026

สถานะการลงทุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทย

จากข้อมูลการส่งเสริมการลงทุนแยกตามประเภทกิจการด้านการแพทย์ มกราคม – มิถุนายน 2026 โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน⁵ ระบุว่า

- มีการขอรับการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 28 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 4.90 พันล้านบาท
- มีการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน จำนวน 25 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 7.21 พันล้านบาท
- มีการออกบัตรส่งเสริมการลงทุน จำนวน 36 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 12.07 พันล้านบาท

ขั้นตอน	หมวดกิจการ	จำนวนโครงการ	เปลี่ยนแปลง (YoY)	เงินลงทุน (พันล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (YoY)
ขั้นขอรับการส่งเสริมการลงทุน	การแพทย์	28	-56.25%	4.90	-72.27%
ขั้นการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน	การแพทย์	25	-50.00%	7.21	-51.77%
ขั้นการออกบัตรส่งเสริมการลงทุน	การแพทย์	36	-10.00%	12.07	13.87%

⁵ ที่มา : รายงานภาวะส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายส่งเสริมการลงทุน, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI), สิงหาคม 2026