

# สถานะอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทย ไตรมาสที่ 1/2026



## สถานะอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทย ไตรมาสที่ 1/2026

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยยังคงสะท้อนภาพการขยายตัวแบบผสมผสาน ระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เติบโตต่อเนื่องและกลุ่มที่เผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันในตลาด

**ด้านการผลิต** พบว่าถ่วงมือทางการแพทย์ ยังคงเติบโตทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความต้องการใช้งานในระบบบริการสุขภาพที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ในทางตรงกันข้าม เช็มฉีดยา อุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์อื่นๆ เช่น หมวก เสื้อคลุม ผ้ากันเปื้อน หน้ากากอนามัย ยังคงหดตัวจากแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก ขณะที่ชุดถ่ายเลือดและให้น้ำเกลือ เลนส์สายตาหดตัวเพียงเล็กน้อยและมีสัญญาณการฟื้นตัวในบางกลุ่มย่อย

**ด้านการค้า** การนำเข้าเครื่องมือแพทย์ของไทยมีมูลค่า 21,567 ล้านบาท ลดลงทั้งจากไตรมาสก่อนหน้าและจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ที่หดตัวลงจากไตรมาสก่อน สะท้อนถึงการชะลอคำสั่งซื้อจากโรงพยาบาลและหน่วยบริการสุขภาพ รวมถึงการกลับเข้าสู่ภาวะปกติหลังสถานการณ์การแพร่ระบาด ส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์ใช้ครั้งเดียวบางประเภทลดลง ขณะที่การส่งออกมีมูลค่า 29,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังคงลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ยังคงเป็นสินค้าส่งออกหลัก แม้จะชะลอตัวลงตามความต้องการถ่วงมือในตลาดโลกที่ลดลง นอกจากนี้ กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ยังมีแนวโน้มชะลอตัว สะท้อนภาวะการค้าโลกที่เติบโตช้าลงและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อย่างไรก็ตามกลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนแต่ลดลงจากปีก่อนหน้า ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและเทคโนโลยีทางการแพทย์ ซึ่งอาจช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทยในอนาคต

**ด้านการลงทุน** มีโครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มการแพทย์จำนวน 10 โครงการ มูลค่า 1.07 พันล้านบาท โดยมีการอนุมัติ 13 โครงการ มูลค่า 5.95 พันล้านบาท และออกบัตรส่งเสริมแล้ว 21 โครงการ มูลค่า 10 พันล้านบาทคิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวมทั้งสิ้น 17.2 พันล้านบาท แสดงถึงความเชื่อมั่นของการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและการยกระดับศักยภาพการผลิตของประเทศ

โดยรวมแล้ว อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยยังเผชิญแรงกดดันจากภาวะการค้าโลกที่ชะลอตัวและการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ส่งผลให้หลายกลุ่มสินค้ามีแนวโน้มชะลอตัว โดยเฉพาะวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์และครุภัณฑ์ทางการแพทย์ ซึ่งสะท้อนผ่านมูลค่าการค้าและการผลิตที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ยังมีสัญญาณบวกจากการขยายตัวของกลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รวมถึงความต้องการใช้งานอุปกรณ์ทางการแพทย์ในระบบสาธารณสุขที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพการผลิตและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทยในอนาคต

## สถานะการผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2026

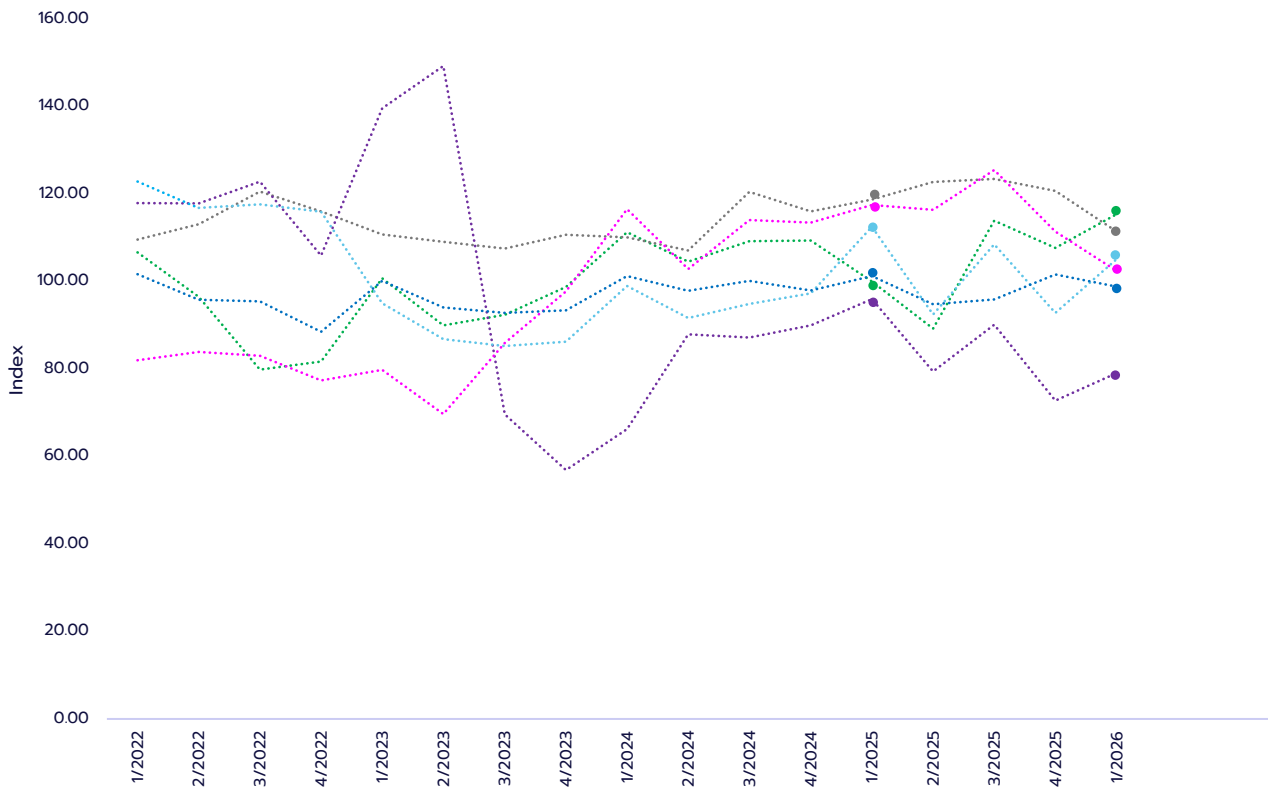
การผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 สะท้อนถึงภาพรวมที่ยังมีความผันผวนเมื่อเปรียบเทียบกับทั้งรายไตรมาส (QoQ) และรายปี (YoY) โดยจากดัชนีการผลิตพบว่า กลุ่มตัวอย่างทางการแพทย์เป็นกลุ่มที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้น +7.16% (QoQ) และ +15.36% (YoY) สะท้อนความต้องการใช้อย่างต่อเนื่องและงานในระบบบริการสุขภาพที่ยังคงมีอยู่สูง ถัดมาเป็นอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์อื่น ๆ ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว แต่เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ายังหดตัวลงเล็กน้อย +13.24% (QoQ) และ -6.54% (YoY) และเข็มฉีดยาที่ปรับตัวขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า +8.57% (QoQ) แต่ยังไม่สามารถเติบโตได้ -17.67 (YoY) จะเห็นแนวโน้มขยายตัวขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าของทั้งสามรายการแสดงถึงการฟื้นตัวของอุปสงค์จากทั้งตลาดในประเทศและการส่งออก

ในทางกลับกันอุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น หมวก เสื้อคลุม ผ้ากันเปื้อน หน้ากากอนามัย ชุดถ่ายเลือดและให้น้ำเกลือ และเลนส์สายตา เผล็ญแรงกดดันอย่างหนักโดยอุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งลดลง -8.04% (QoQ) และ -12.81% (YoY) ชุดถ่ายเลือดและให้น้ำเกลือหดตัว -7.74% (QoQ) และ -6.18% (YoY) จากปัจจัยหลักมาจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก ส่วนเลนส์สายตาคงหดตัวเพียงเล็กน้อยโดยหดตัวลง -2.76% (QoQ) และ -2.39% (YoY)

ภาพรวมการผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยในไตรมาสที่ 1/2026 มีแนวโน้มขยายตัวแบบผสมผสาน โดยมีกลุ่มตัวอย่างทางการแพทย์เป็นกลุ่มที่เติบโตอย่างโดดเด่น สะท้อนถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นในระบบบริการสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ ขณะที่อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์อื่น ๆ แม้จะปรับตัวลดลงเล็กน้อย แต่ยังคงรักษาระดับความต้องการใช้งานไว้ได้ดีจากการฟื้นตัวของภาคสาธารณสุข

อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของอุตสาหกรรมยังคงสะท้อนถึงความสามารถในการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย แม้ต้องเผชิญกับแรงกดดันจากการแข่งขันในตลาดโลกและความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและตอบสนองต่อความต้องการด้านการดูแลสุขภาพที่เพิ่มขึ้นยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในระยะต่อไป

รูปที่ 1 ดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์<sup>1</sup>



ถุงมือยางทางการแพทย์ (+15.36 %YoY)

เลนส์สายตา (-2.39 %YoY)

ชุดถ่ายเลือดและให้น้ำเกลือ (-6.18 %YoY)

อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์อื่น ๆ (-6.54 %YoY)

อุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (-12.81 %YoY)

เข็มฉีดยา (-17.67 %YoY)

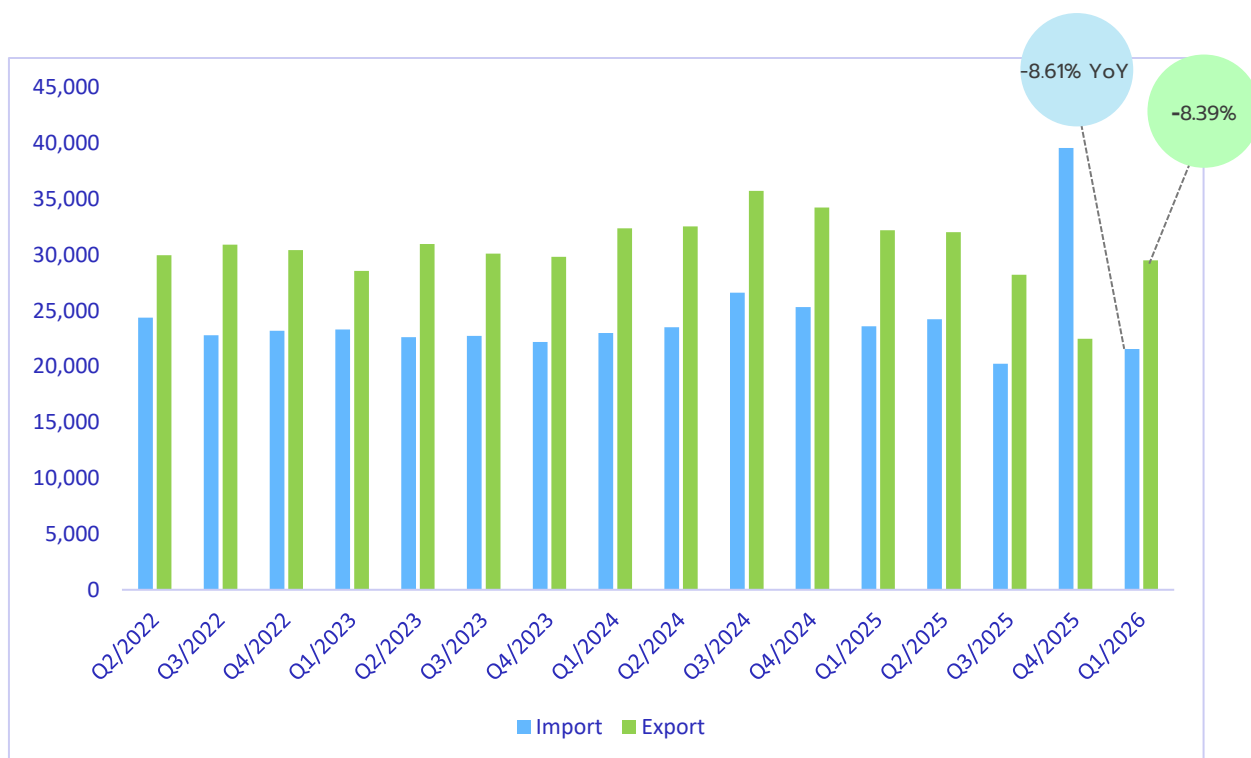
<sup>1</sup> ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (ถ่วงน้ำหนักมูลค่าเพิ่ม), สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก กันยายน 2025

## สถานการณ์ค้าอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทย ไตรมาสที่ 1/2026

ภาพรวมการค้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2026 (มกราคม - มีนาคม) มีมูลค่าการนำเข้า 21,567 ล้านบาท โดยลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) 18,012 ล้านบาท หรือ -45.51% และลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) 2,031 ล้านบาท หรือ -8.61%

ในขณะที่การส่งออกมีมูลค่า 29,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) 7,034 ล้านบาท หรือ 31.30% และลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) -2,704 ล้านบาท หรือ -8.39%

### รูปที่ 2 มูลค่าการค้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2026 (Q1/2026)<sup>2</sup>



<sup>2</sup> ที่มา : กรมศุลกากร วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก พฤษภาคม 2026

## การนำเข้า

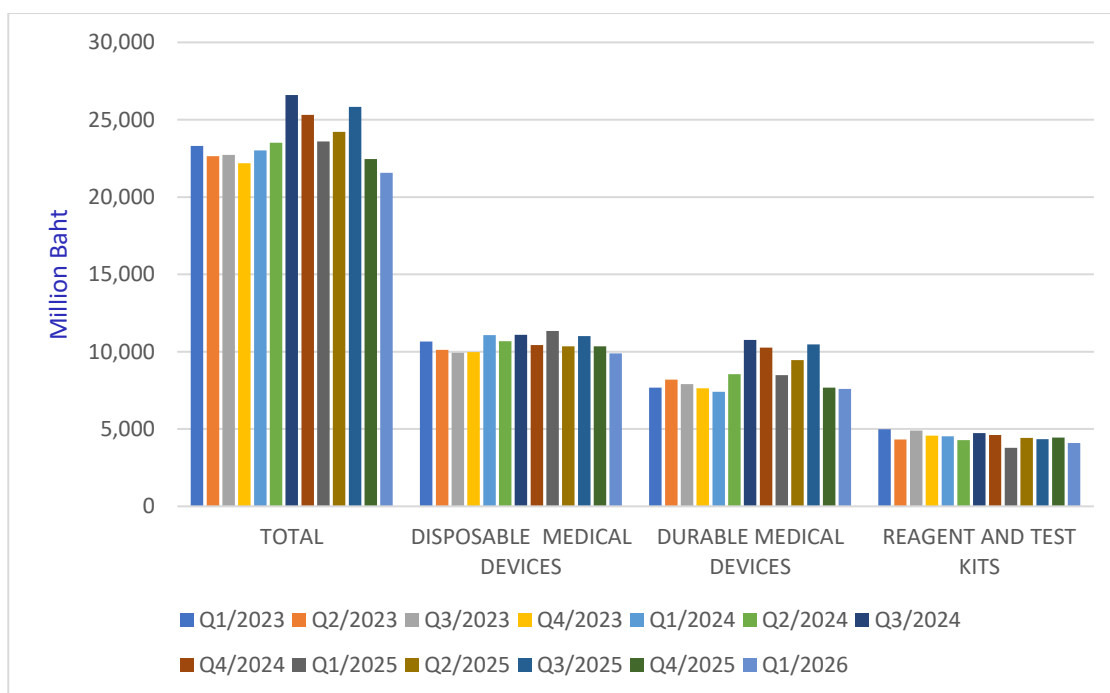
การนำเข้าผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2026 มีมูลค่ารวม 21,567 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ 41% กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ 30% และ กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค 29% กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ที่ครองสัดส่วนเกือบครึ่งหนึ่งของการนำเข้าทั้งหมด ประเทศคู่ค้าที่สำคัญได้แก่ จีน (18%) สหรัฐอเมริกา (14%) และ สิงคโปร์ (12%) โดยมีรายละเอียดการนำเข้าของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

**1) กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Disposable Medical Devices)** มีมูลค่านำเข้ารวม 10,355 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 470 ล้านบาท หรือ -4.15% และลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) ที่ 1,446 ล้านบาท หรือ -12.76% สะท้อนถึงการชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากโรงพยาบาลและหน่วยบริการสุขภาพ หลังจากการกลับเข้าสู่ภาวะปกติหลังสถานการณ์โรคระบาด ส่งผลให้ความต้องการใช้อุปกรณ์ใช้ครั้งเดียวบางประเภทลดลง นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและการควบคุมงบประมาณด้านสาธารณสุขของหลายประเทศ ทำให้การนำเข้าในช่วงปลายปีมีแนวโน้มชะลอตัวลง โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้า 3 อันดับแรก ได้แก่ เลนส์แว่นตาทำด้วยวัสดุอื่น ๆ Hs code : 9001500000 (32%), หลอดฉีดยา เข็มฉีดยา หลอดสวน แกนสอด Hs code : 90183990000 (14%) และ อวัยวะเทียม อื่นๆ Hs code : 90213900090 (9%)

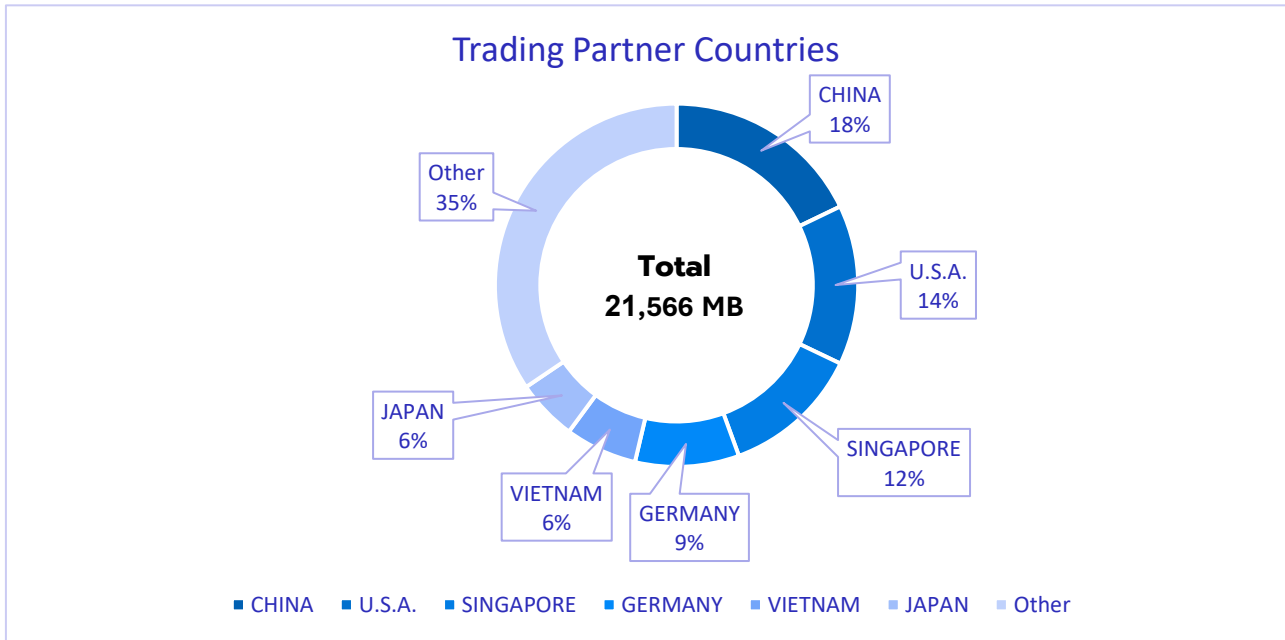
**2) กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Devices)** มีมูลค่านำเข้ารวม 7,586 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 80 ล้านบาท หรือ -0.94% และลดลงจากไตรมาสเดียวกันในช่วงปีก่อนหน้า (YoY) ที่ 888 ล้านบาท หรือ -10.47% สะท้อนถึงการชะลอการลงทุนของโรงพยาบาลบางส่วน หลังจากมีการเร่งจัดซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ขนาดใหญ่ไปแล้วในช่วงปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความผันผวนและงบประมาณภาครัฐที่ต้องปรับสมดุล ทำให้การจัดซื้ออุปกรณ์ใหม่ถูกเลื่อนออกไปบางส่วน อย่างไรก็ตาม ความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง โดยเฉพาะในโรงพยาบาลเอกชนและศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้า 3 อันดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการแพทย์ อื่น ๆ Hs code : 90189090000 (27%), เครื่องมืออุปกรณ์วินิจฉัยหรือรักษาด้วยรังสี Hs code : 90221400000 (12%) และ เครื่องมืออุปกรณ์ไฟฟ้าทางการแพทย์ HS code : 90181900000 (8%)

**3) กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and Test Kits)** มีมูลค่านำเข้ารวม 4,095 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 349 ล้านบาท หรือ -9.20% และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในช่วงปีก่อนหน้า (YoY) ที่ 302 ล้านบาท หรือ +7.96% โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดคือ รีเอเจนต์สำหรับวินิจฉัย อื่น ๆ Hs code : 38229090000 (50%) อาจเป็นผลจากความต้องการตรวจวิเคราะห์ที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งด้านการแพทย์เฉพาะทาง การตรวจคัดกรองโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และการพัฒนาห้องปฏิบัติการทางคลินิกที่ต้องใช้สารเคมีเฉพาะสำหรับการทดสอบขั้นสูง ซึ่งยังไม่สามารถผลิตได้เพียงพอในประเทศ

รูปที่ 3 มูลค่าการนำเข้าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยรายไตรมาสปี 2023-2026<sup>3</sup>



<sup>3</sup> ที่มา : กรมศุลกากร วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก พฤษภาคม 2026



## ส่งออก

ภาวะการส่งออกผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2026 มีมูลค่ารวม 29,507 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ 87% กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ 11% และ กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค 2% ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (26%) ญี่ปุ่น (9%) และ เยอรมันนี (7%) โดยมีรายละเอียดการส่งออกของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

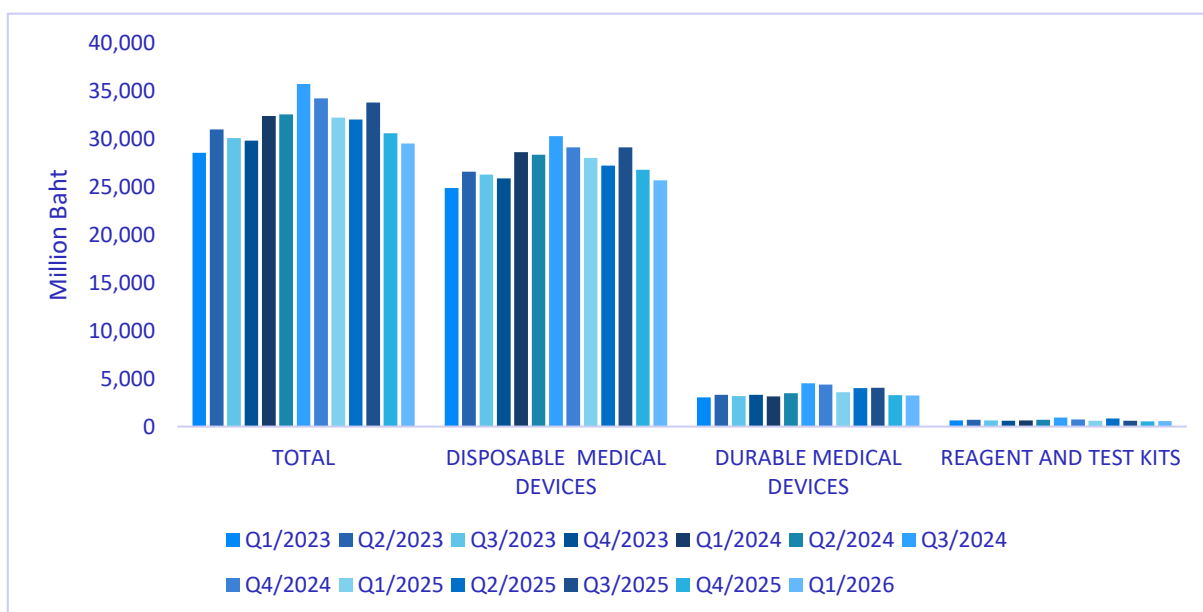
1) **กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Disposable Medical Devices)** มีมูลค่าส่งออกรวม 25,685 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ -1,112 ล้านบาท หรือ -4.15% และจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า (YoY) ลดลงที่ -2,343 ล้านบาท หรือ -8.36% สะท้อนถึงความต้องการในตลาดโลกที่เริ่มชะลอตัว หลังจากช่วงการระบาดของโรคในช่วงก่อนหน้า นอกจากนี้ การแข่งขันด้านราคาจากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่เช่น จีน และมาเลเซีย ส่งผลให้คำสั่งซื้อบางส่วนลดลง อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ยังคงมีอยู่ต่อเนื่องในระบบสาธารณสุขทั่วโลก โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก ได้แก่ เลนส์แว่นตา Hs code :9001500000 (36%), ถุงมือยางทางการแพทย์ที่ทำด้วยยางสังเคราะห์ Hs code :40151290000 (13%) และถุงมือยางทางการแพทย์ที่ทำด้วยยางธรรมชาติ Hs code :40151210000 (13%)

2) **กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Devices)** มีมูลค่าส่งออกรวม 3,244 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 21 ล้านบาท หรือ -0.66% แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในช่วงปีก่อนหน้า (YoY) ที่ -320 ล้านบาท หรือ -8.98% สะท้อนถึงการชะลอการลงทุนด้านอุปกรณ์การแพทย์ของหลายประเทศ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอน นอกจากนี้ หลายประเทศมีการเร่งจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ไปแล้วในช่วงก่อนหน้า ทำให้คำสั่งซื้อใหม่ในช่วงไตรมาสดังกล่าวลดลง อย่างไรก็ตาม ความต้องการอุปกรณ์การแพทย์ขั้นสูง

ยังคงมีอยู่ในตลาดระยะยาว โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออก 3 อันดับแรก ได้แก่ อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการแพทย์ อื่น ๆ Hs code :90189090000 (46%) อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการแพทย์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ เครื่องใช้ทางการแพทย์บำบัดโรคโดยวิธีทางกลอื่นๆ Hs code :90192090000 (10%) และ อุปกรณ์ช่วยการทำงานของอวัยวะอื่นๆ Hs code :90219000000 (10%)

3) กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and Test Kits) มีมูลค่าส่งออกรวม 526 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) ที่ 53 ล้านบาท หรือ 10.01% และลดลงจากไตรมาสเดียวกันในช่วงปีก่อนหน้า (YoY) ที่ 40 ล้านบาท หรือ -6.54% สะท้อนถึงความต้องการชุดตรวจบางประเภทที่ปรับตัวลดลงหลังสถานการณ์โรคระบาดทั่วโลกคลี่คลาย นอกจากนี้ หลายประเทศเริ่มเพิ่มกำลังการผลิตน้ำยาและชุดตรวจภายในประเทศทำให้การนำเข้าจากต่างประเทศลดลง อย่างไรก็ตามความต้องการน้ำยาและชุดตรวจสำหรับโรคไม่ติดต่อและการตรวจทางห้องปฏิบัติการยังคงมีอย่างต่อเนื่องโดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดคือ รีเอเจนต์สำหรับวินิจฉัย อื่น ๆ Hs code :38221900000 (75%)

รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทยรายไตรมาสปี 2023-2026<sup>4</sup>



<sup>4</sup> ที่มา : กรมศุลกากร วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก พฤษภาคม 2026



### สถานะการลงทุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ไทย

จากข้อมูลการส่งเสริมการลงทุนแยกตามประเภทกิจการด้านการแพทย์ มกราคม – มีนาคม 2026 โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน<sup>5</sup> ระบุว่า

- มีการขอรับการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 10 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 1.07 พันล้านบาท
- มีการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน จำนวน 13 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 5.95 พันล้านบาท
- มีการออกบัตรส่งเสริมการลงทุน จำนวน 21 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 10 พันล้านบาท

ขั้นตอน	หมวดกิจการ	จำนวนโครงการ	เปลี่ยนแปลง (YoY)	เงินลงทุน (พันล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (YoY)
ขั้นขอรับการส่งเสริมการลงทุน	การแพทย์	10	-63%	1.07	-87%
ขั้นการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน	การแพทย์	13	-54%	5.95	-13%
ขั้นการออกบัตรส่งเสริมการลงทุน	การแพทย์	21	5%	10	50%

<sup>5</sup> ที่มา : รายงานภาวะส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายส่งเสริมการลงทุน, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI), พฤษภาคม 2026