

# สภาวะอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ ทางการแพทย์ไทย ปี 2025



**Email: [mediu@thaiplastics.org](mailto:mediu@thaiplastics.org)**

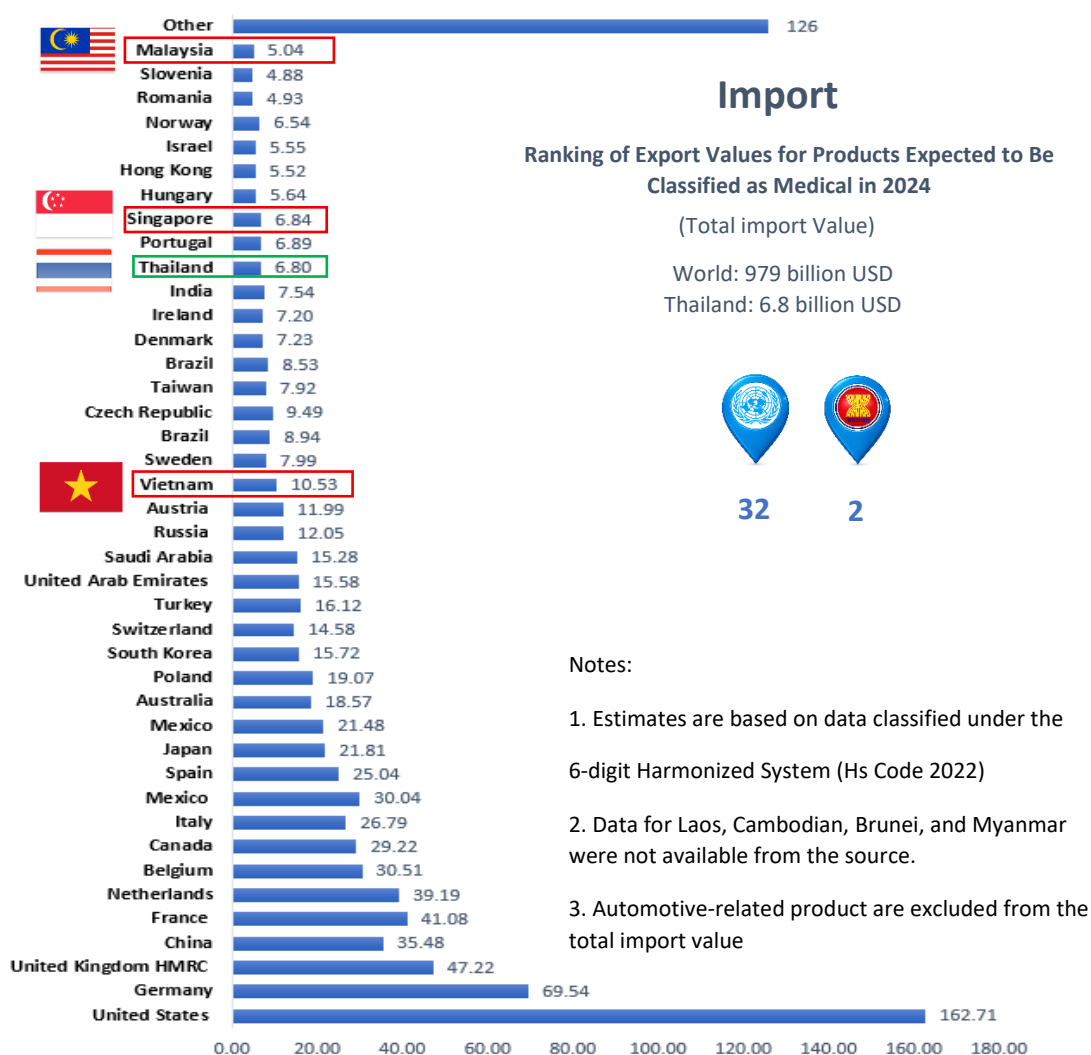
**Website: <http://medicaldevices.oie.go.th>**

## การค้าผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ในตลาดโลกปี 2025

จากการวิเคราะห์ข้อมูลมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกของโลก จาก S&P Global พบว่า ตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (ไม่รวมสินค้ากลุ่มยานยนต์) ของโลก ในปี 2025 การนำเข้าทั่วโลกมีมูลค่ากว่า 14.4 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (YoY) +3.21% และการส่งออกทั่วโลกมีมูลค่ากว่า 770,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (YoY) +3.70%

ประเทศที่เป็นมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์มากที่สุดคือ สหรัฐอเมริกา โดยมีมูลค่าการนำเข้าในปี 2025 กว่า 162,706 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 16.62% ของโลก รองลงมาได้แก่ เยอรมนี สหราชอาณาจักร จีน และฝรั่งเศส ตามลำดับ โดยไทยมีมูลค่าการนำเข้าเป็นอันดับที่ 32 ของโลก อันดับ และอันดับที่ 2 ของอาเซียน

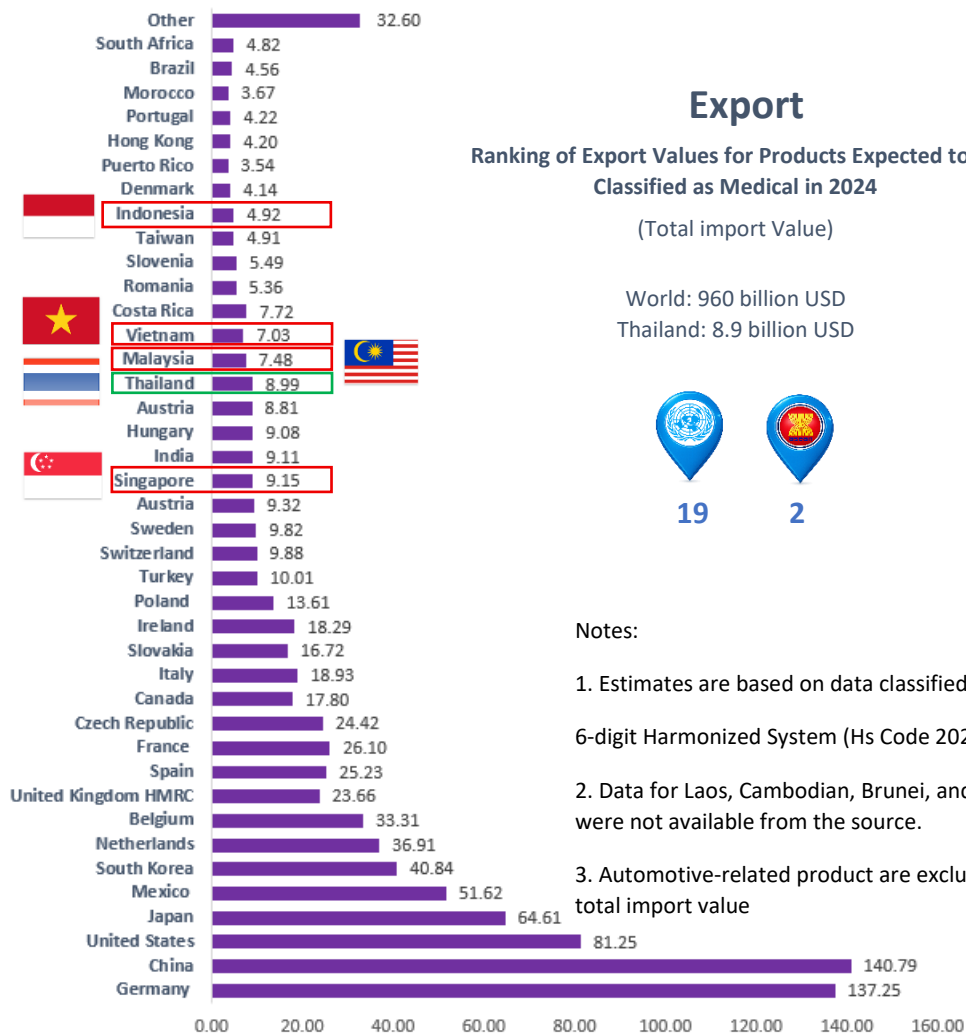
รูปที่ 1 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของประเทศที่สำคัญ ปี 2025<sup>1</sup>



<sup>1</sup> ที่มา : IHS Markit วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก, พฤษภาคม 2024

ในขณะที่ประเทศที่เป็นมีการส่งออกผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์มากที่สุดคือเยอรมนี โดยมีมูลค่าการส่งออกในปี 2025 กว่า 137,253 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 14.29% ของตลาดโลก รองลงมาได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเม็กซิโก ตามลำดับ โดยไทยมีมูลค่าการส่งออกอันดับที่ 19 ของโลก และอันดับที่ 2 ของอาเซียน

รูปที่ 2 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของประเทศที่สำคัญ ปี 2025



สินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าทั่วโลกสูงสุด 3 อันดับแรก คือสินค้าภายใต้ HS Code 900150 : Spectacle Lenses Of Materials Other Than Glass คิดสัดส่วนเป็น 12.22% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด รองลงมาคือ HS Code 901890 : Instruments And Appliances For Medical Surgical Or Veterinary Sciences, Nesoi, And Parts And Accessories Thereof คิดสัดส่วนเป็น 10.72% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด และอันดับที่สามคือ HS Code 382290 : Certified Reference Materials คิดสัดส่วนเป็น 8.53% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด

ในส่วนของการส่งออก สินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกทั่วโลกสูงสุด 3 อันดับแรก คือสินค้ากลุ่มเดียวกันกับการนำเข้า หรือสินค้าภายใต้ HS Code 900150 : Spectacle Lenses Of Materials Other Than Glass คิดสัดส่วนเป็น 29.79% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาคือ HS Code 401512 : Gloves, Mittens And Mitts Of A Kind Used For Medical, Surgical, Dental Or Veterinary Purposes คิดสัดส่วนเป็น 21.70% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด และอันดับที่สามคือ HS Code 901839 : Medical Etc. Needles Nesoi, Catheters, Cannulae And The Like; Parts And Accessories Therof คิดสัดส่วนเป็น 8.05% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

ในส่วนของผู้เล่นรายใหญ่ในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ 10 อันดับแรกของโลก ข้อมูลจาก Medical Design & Outsourcing<sup>2</sup> ระบุว่า ในปี 2025 Medtronic เป็นผู้เล่นรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีรายได้ในปี 2025 ถึง 33.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคือ Johnson & Johnson และ Medline Industries ตามลำดับ ดังที่แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 บริษัทเครื่องมือแพทย์รายใหญ่ของโลก 10 อันดับแรกของปี 2025

Ranking	Company	Revenue (Billion USD)
1.	Medtronic plc	33.5
2.	Johnson & Johnson	31.8
3.	Medline Industries	25.5
4.	Siemens Healthineers	24.1
5.	Stryker Corporation	22.6
6.	GE HealthCare	19.7
7.	Royal Philips	19.5
8.	Abbott Laboratories	19
9.	Boston Scientific	16.7
10.	BD (Becton, Dickinson and Company)	15.1

<sup>2</sup> ที่มา : Medical Design & Outsourcing

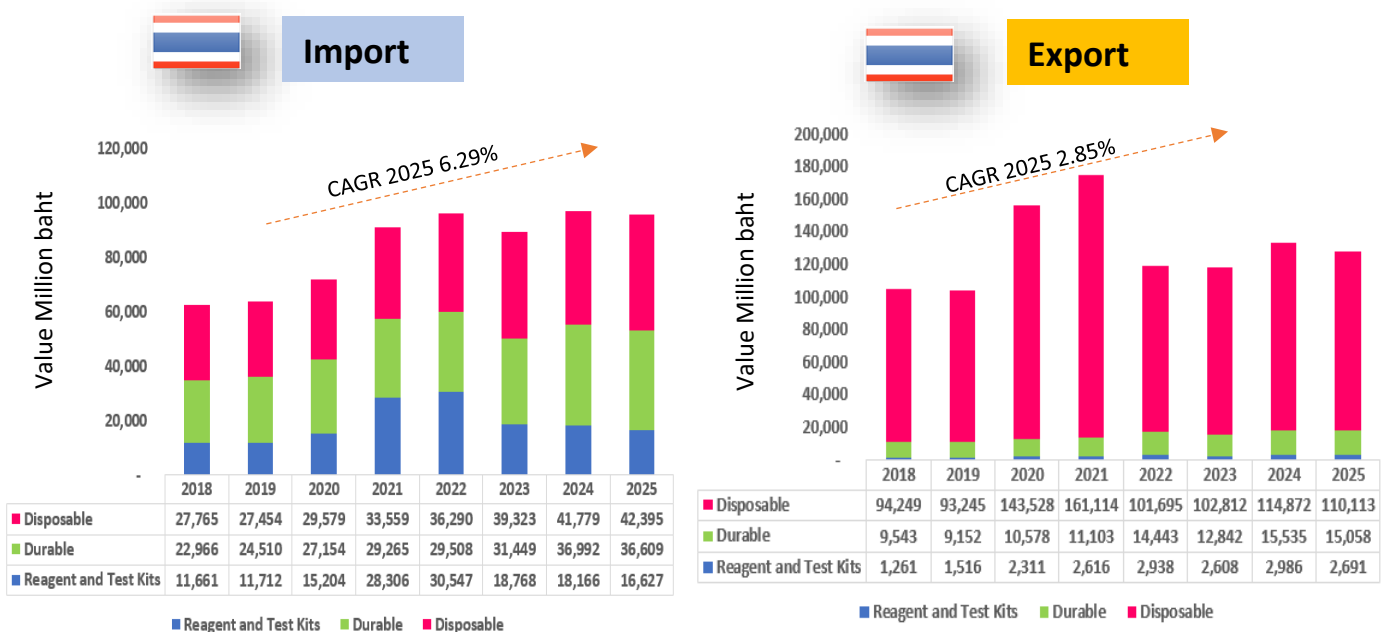
## การคำนวณผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยปี 2025

การค้าในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทย จากตั้งแต่ปี 2018 – 2025 มูลค่าการนำเข้ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (CAGR) ปีละ +6.29% ในขณะที่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (CAGR) ปีละ +2.85%

สำหรับการนำเข้า ปี 2025 ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้ารวม 95,631 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน (YoY) -1.35% สินค้าที่มีการนำเข้าส่วนใหญ่คือกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ มูลค่า 42,395 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 44.33% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด รองลงคือกลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ มูลค่า 36,609 ล้านบาท สัดส่วน 38.28% และ กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค มูลค่า 16,627 ล้านบาท สัดส่วน 17.39% และ ตามลำดับ ประเทศคู่ค้าที่สำคัญได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ เยอรมนี และเวียดนามตามลำดับ

ในส่วนของการส่งออก ปี 2025 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 127,862 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (YoY) -3.54% สินค้าที่มีการส่งออกสูงสุดคือกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ มูลค่า 110,113 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 86.12% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาคือกลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ มูลค่า 15,058 ล้านบาท สัดส่วน 11.78% และ กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค มูลค่า 2,691 ล้านบาท สัดส่วน 2.1% ประเทศคู่ค้าที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน และ ฝรั่งเศสตามลำดับ

รูปที่ 3 มูลค่าการนำเข้า - ส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย ปี 2018-2025<sup>3</sup>

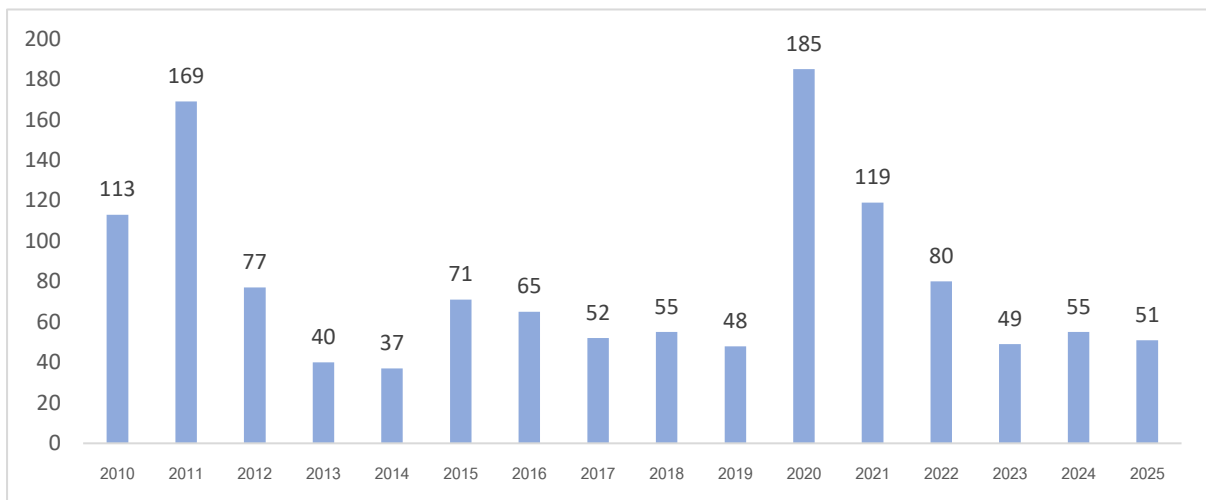


<sup>3</sup> ที่มา : กรมศุลกากร วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก, พฤษภาคม 2025

## การจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์

ในส่วนของการจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ (ส.ผ.) พบว่าในปี 2024 มีผู้ประกอบการได้รับใบอนุญาตสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ (ส.ผ.) รวมทั้งสิ้น 51 ใบอนุญาต เพิ่มขึ้นลดลงจากปีก่อนหน้า -7.27%

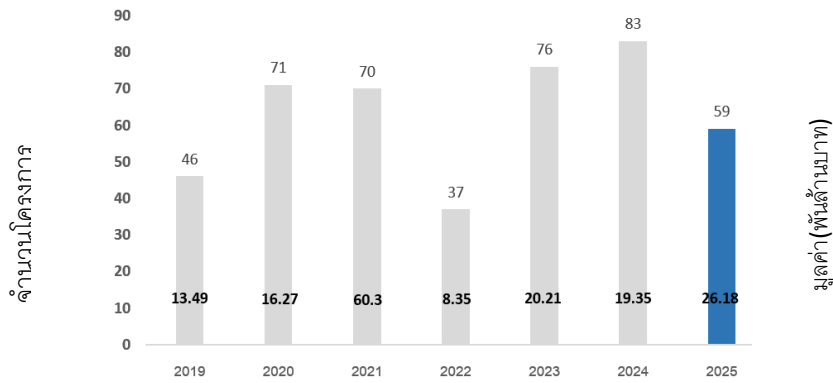
รูปที่ 4 สถิติจำนวนใบอนุญาตสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ (ส.ผ.) ปี 2010-2025



## การลงทุนในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยปี 2025

ในส่วนของการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในปี 2025 จากรายงานภาวะส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายส่งเสริมการลงทุน ปี 2025 ระบุว่า ในเดือนมกราคม-ธันวาคม มีการให้การอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในกิจการกลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์ จำนวน 59 โครงการ โดยในจำนวนนี้มีมูลค่าการลงทุนรวมปีทั้งสิ้นกว่า 26.18 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (YoY) +35.30%

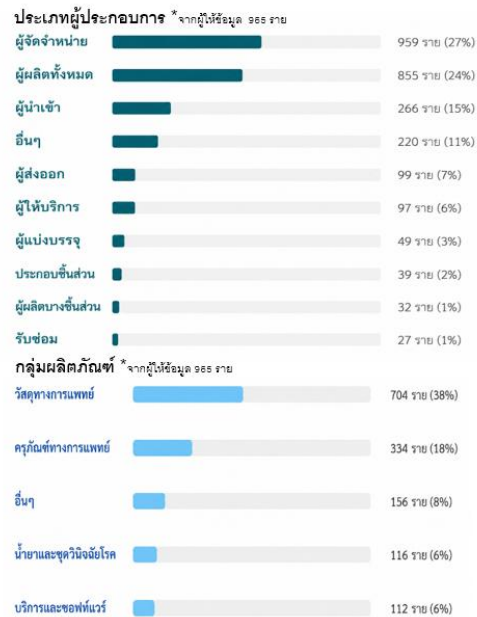
รูปที่ 5 สถิติการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนกลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์ ปี 2019-2025<sup>4</sup>



### การสำรวจผู้ประกอบการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยประจำปี 2025

จากการสำรวจผู้ประกอบการผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทยประจำปี 2025 จำนวนทั้งหมด 965 ราย พบว่ามีผู้ประกอบการที่ยังเปิดกิจการจำนวน 877 ราย ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ประกอบกิจการเป็นประเภทผู้จัดจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วน 27% รองลงมา เป็นประเภทผู้ผลิตทั้งหมด 24% และเป็นผู้นำเข้า 15% ทั้งนี้ผู้ประกอบการหลายราย มีประกอบกิจการได้มากกว่า 1 ประเภท โดยส่วนใหญ่จะประกอบกิจการในผลิตภัณฑ์กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ คิดเป็นสัดส่วน 38% รองลงมาได้แก่ ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ และน้ำยาและชุดวินิจฉัย ตามลำดับ โดยผู้ประกอบการหลายราย มีประกอบกิจการมากกว่า 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์

รูปที่ 6 การสำรวจผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทยประจำปี 2025



<sup>4</sup> ที่มา : BOI วิเคราะห์โดยสถาบันพลาสติก, พฤษภาคม 2025

## รูปที่ 7 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทย สํารวจปี 2025

ขนาดกิจการ : ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นธุรกิจประเภท SMEs (ขนาดธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก)

ด้านรายได้			ด้านการจ้างงาน		
เป็น SMEs 78%			เป็น SMEs 86%		
รายได้ (ล้านบาท)	ขนาดธุรกิจ	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)	การจ้างงาน (คน)	ขนาดธุรกิจ	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)
ไม่เกิน 1.8	วิสาหกิจรายย่อย	63 (11%)	ไม่เกิน 5	วิสาหกิจรายย่อย	35 (5%)
ไม่เกิน 100	วิสาหกิจขนาดย่อม	289 (49%)	ไม่เกิน 50	วิสาหกิจขนาดย่อม	394 (60%)
เกิน 100-500	วิสาหกิจขนาดกลาง	107 (18%)	เกิน 50 - 200	วิสาหกิจขนาดกลาง	139 (21%)
มากกว่า 500	วิสาหกิจขนาดใหญ่	133 (22%)	มากกว่า 200	วิสาหกิจขนาดใหญ่	92 (14%)

\*จากผู้ให้ข้อมูล 593 ราย \*จากผู้ให้ข้อมูล 660 ราย

\*อ้างอิงจากการกำหนดลักษณะธุรกิจ SMEs ตามกฎกระทรวง กำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2562

ที่มา : Medical Devices Intelligence Unit (MedIU)



## รูปที่ 8 โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทย สํารวจปี 2025

