

ผลิตภัณฑ์ผ้าก๊อชทางการแพทย์ (HS CODE 30059020)

ผ้าก๊อชพันแผล เป็นผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่ถูกออกแบบมาเพื่อใช้สำหรับปิดบาดแผล ห้ามเลือด และใช้สำหรับเป็นชั้นรองก่อนการหุ้มแผล ปัจจุบัน ตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าพันแผลกำลังเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก เนื่องด้วยปัจจัยทางเทคโนโลยีทางการแพทย์สมัยใหม่ในด้านการรักษาบาดแผล ผลิตภัณฑ์ผ้าก๊อชพันแผลชนิดม้วน และชนิดแผ่นสำเร็จรูปนิยมใช้สำหรับพันแผลหลังผ่าตัดเพื่อช่วยป้องกันการติดเชื้อและเพื่อช่วยให้เนื้อเยื่อบริเวณบาดแผลสมานตัวเร็วยิ่งขึ้น

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของตลาดผ้าก๊อชโลก ได้แก่ อุบัติการณ์ที่เพิ่มขึ้นของโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล ความชุกของโรคเรื้อรัง และอัตราการเกิดอุบัติเหตุที่เพิ่มสูงขึ้น ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเข้ารับการรักษา ผ่าตัด โดยเฉพาะการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ถูกคาดว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนความต้องการผ้าก๊อชและพันแผลของผู้บริโภคทั่วโลก และผลักดันตลาดผ้าก๊อชให้ทะยานสูงอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2562 ตลาดผ้าก๊อชและผ้าพันแผลทางการแพทย์ทั่วโลกมีมูลค่า 6.3 พันล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะสามารถขยับสูงขึ้นถึง 8.7 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2027 ด้วยอัตราการเติบโตทางการตลาดตัวร้อยละ 4.2 ความชุกของโรคเรื้อรัง และจำนวนการเกิดอุบัติเหตุที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนตลาด การเพิ่มขึ้นของอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกคาดว่าจะเป็แรงผลักดันการเติบโตของตลาดผ้าก๊อช

ในส่วนของรายได้ ผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าก๊อชและผ้าพันแผลทางการแพทย์ มีส่วนแบ่งรายได้สูงสุดในปี 2562 และคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ผ้าก๊อชที่ถูกใช้สำหรับพันแผลส่วนบาดแผลสดมีส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุดในปี 2562 เนื่องจากการผ่าตัดที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก

ตลาดในอเมริกาเหนือเป็นผู้ครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 42 ของตลาดผ้าก๊อชและผ้าพันแผลโลก เนื่องจากการตระหนักที่เพิ่มขึ้นในหมู่บุคลากรทางการแพทย์เกี่ยวกับโรคและการติดเชื้อ และจำนวนผู้ป่วยแผลเรื้อรังที่เพิ่มขึ้นในประเทศภูมิภาคอเมริกาเหนือ

ผู้เล่นหลักสำหรับตลาดผ้าก๊อชโลก คือ บริษัท Johnson & Johnson, บริษัท 3M, บริษัท Medtronic, บริษัท Dynarex, บริษัท Smith & Nephew, บริษัท BDF, บริษัท Hartmann, บริษัท Kawamoto, บริษัท Medline, บริษัท Derma Sciences, บริษัท Suzhou Hengxiang Medical Dressing, บริษัท Jiangsu ZhiXin Medical Supplies, บริษัท BATIST Medical, บริษัท Fleming Medical, บริษัท Kingphar

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

หมายเลขพิกัดศุลกากร HS Code 30059020 นิยามถึง แวดตั้ง ผ้าก๊อช ผ้าพันแผลและของที่คล้ายกัน (เช่น ของที่ใช้แต่งแผล ปลาสเตอร์พันแผล ผ้าติดยาพอก) ที่อาบซึมหรือเคลือบด้วยสารที่เป็นเภสัชภัณฑ์ หรือที่จัดทำขึ้นในลักษณะหรือบรรจุภาชนะเพื่อการขายปลีก สำหรับใช้ในทางเวชกรรม ศัลยกรรมทันตกรรม หรือสัตวแพทย์ - อื่น ๆ - - ผ้าก๊อช¹

ผ้าก๊อชพันแผล เป็นผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่ถูกออกแบบมาเพื่อใช้สำหรับปิดบาดแผล ห้ามเลือด และใช้สำหรับเป็นชั้นรองก่อนการหุ้มแผล ปัจจุบัน ตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าพันแผลกำลังเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก เนื่องด้วยปัจจัยทางเทคโนโลยีทางการแพทย์สมัยใหม่ในด้านการรักษาบาดแผล ผลิตภัณฑ์ผ้าก๊อชพันแผลชนิดม้วน และชนิดแผ่นสำเร็จรูปนิยมใช้สำหรับพันแผลหลังผ่าตัดเพื่อช่วยป้องกันการติดเชื้อและเพื่อช่วยให้เนื้อเยื่อบริเวณบาดแผลสมานตัวเร็วยิ่งขึ้น

ผ้าก๊อชพันแผล มีลักษณะคล้ายตาข่ายที่ถูกสานและถูกผลิตให้มีเลือกหลายขนาด ความยาว ความกว้าง และรูปทรง ที่หลากหลายตามแต่การใช้งานที่แตกต่างกันไป ดังแสดงในตารางที่ 1-1 ผ้าก๊อชพันแผลส่วนใหญ่ทำมาจากผ้าฝ้าย และวัสดุอื่นๆ ได้แก่ เส้นใยสังเคราะห์ พลาสติกเคลือบพลาสติก เป็นต้น วัตถุดิบสำคัญสำหรับการผลิตผ้าก๊อชพันแผล ได้แก่ ม้วนแผ่นก๊อชที่ถูกสาน สารฟอกขาวและสารเคมีสำหรับซักผ้า วัสดุที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ กาวและสารเคลือบ²

ตารางที่ 1-1 แสดงข้อมูลของผ้าก๊อชในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์การแพทย์

ปัจจัย		รายละเอียด	
ประเภท	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผ้าก๊อชชนิดแผ่น ▪ ผ้าก๊อชชนิดม้วน มีความยืดหยุ่นสูง ▪ ผ้าก๊อชชนิดเคลือบวาสลีน พาราฟิน หรือสารฆ่าเชื้อ 		
วัสดุ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cotton/ Nylon/ Polyester 		
รูปแบบ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แบบเส้นใยธรรมชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แบบเส้นใยสังเคราะห์ 	
ส่วนประกอบ	1. ผ้าก๊อช 2. แแถบาว		
ขนาดที่นิยม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2x2"/ 3x3"/ 3x4"/ 4x4" ▪ 5-6 หลา/ 100 หลา 		
วัตถุประสงค์การใช้งาน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใช้สำหรับปิดแผลที่มีปริมาณน้ำเหลืองที่หลังจากแผลเล็กน้อย-ปานกลาง ▪ ใช้สำหรับเป็นชั้นรองก่อนการหุ้มแผล 		
คุณลักษณะ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ซึ่มซับของเหลวได้ดี 		

¹ www.proxy.fpo.go.th

² www.marketresearch.biz

■ รายละเอียด	
ปัจจัย	
ที่พึ่งประสงค์	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่มีเศษเส้นใยของด้าย หลุดมารบกวนการหายใจของแผล ■ ปราศจากสารที่ก่อให้เกิดการระคายเคือง ■ ยับยั้งแบคทีเรีย ลดการอักเสบของแผล
ราคาโดยเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> ■ 50-300 บาท/แพ็ค
วิธีการฆ่าเชื้อ	<ul style="list-style-type: none"> ■ อบไอน้ำหม้อนึ่งความดันไอน้ำ ที่อุณหภูมิ 134 องศาเซลเซียส
กลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> ■ โรงพยาบาล/คลินิก/ร้านขายยา
ตลาดหลัก	<ul style="list-style-type: none"> ■ อเมริกาเหนือ: อเมริกา แคนาดา ■ ยุโรป: เยอรมัน อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน รัสเซีย ■ เอเชียแปซิฟิก: จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ■ ตะวันออกกลางแอฟริกา และละตินอเมริกา

ปัจจัยขับเคลื่อนทางการตลาด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของตลาดผ้าก๊อซโลก ได้แก่ อุบัติการณ์ที่เพิ่มขึ้นของโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล ความชุกของโรคเรื้อรัง และอัตราการเกิดอุบัติเหตุที่เพิ่มสูงขึ้น ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเข้ารับการรักษา ผ่าตัด โดยเฉพาะการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ถูกคาดว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนความต้องการผ้าก๊อซและพันแผลของผู้บริโภคทั่วโลก และผลักดันตลาดผ้าก๊อซให้ทะยานสูงอย่างต่อเนื่อง

อุบัติการณ์ของโรคเรื้อรังที่เพิ่มขึ้น อุบัติการณ์ที่เพิ่มขึ้นของบาดแผลเรื้อรังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การเติบโตของตลาดเพิ่มขึ้น จำนวนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี เป็นผลให้อุบัติการณ์ของบาดแผลเรื้อรังที่เพิ่มสูงตาม ดังนั้นความต้องการผ้าพันแผลจึงแปรผันตามแนวโน้มการเกิดโรคเรื้อรัง³

อุบัติการณ์ของโรคเรื้อรัง โดยเฉพาะโรคมะเร็ง เบาหวาน และโรคเรื้อรังอื่นๆ ที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ได้ผลักดันความต้องการของผู้บริโภคในตลาดผ้าก๊อซและเทปพันแผลทางการแพทย์ ข้อมูลของศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคสหรัฐอเมริกาพบว่า ประชากรสหรัฐอเมริกา 6 ใน 10 คน ป่วยเป็นโรคเรื้อรัง และประชากร 4 ใน 10 คนถูกรายงานว่า ป่วยด้วยโรคเรื้อรังมากกว่าหนึ่งโรคขึ้นไป นอกจากนี้ โรคเรื้อรังยังเป็นสาเหตุหลักของความทุพพลภาพและการเสียชีวิต และเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้งบประมาณด้านสาธารณสุขของประเทศสหรัฐพุ่งสูงถึง 3.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐต่อปี

กลุ่มผู้บริโภคหลักในตลาดผ้าก๊อซ คือ โรงพยาบาล โดยมีส่วนแบ่งรายได้ในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 45 รองลงมาได้แก่ กลุ่มคลินิกและกลุ่มดูแลสุขภาพผู้ป่วยขณะพักฟื้นที่บ้าน (Home healthcare) จำนวนครั้งในการเข้ารับการรักษา ผ่าตัด และชนิดของแผลผ่าตัดที่ต้องการการรักษาความสะอาดเป็นพิเศษ โดยเฉพาะแผลผ่าตัด

³ www.databridgemarketresearch.com

ก่อนมะเร็งที่มีขนาดใหญ่ มักตามมาด้วยปริมาณสารคัดหลั่งที่มากกว่าแผลปกติ จึงจำเป็นต้องอาศัยการเปลี่ยนผ้าก๊อซพันแผลที่บ่อยขึ้น รวมถึงการดูแลสุขอนามัยบาดแผลเป็นพิเศษ เพื่อป้องกันการติดเชื้อ ลดความเสี่ยงของการติดเชื้อ ดังนั้น อุปกรณ์การโรคเรื้อรังที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลกจึงช่วยกระตุ้นความต้องการผ้าก๊อซและขับเคลื่อนการเติบโตของตลาด⁴

การเพิ่มขึ้นของอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ของแผลไฟไหม้ อุบัติเหตุและการบาดเจ็บอย่างรุนแรง และอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ผลักดันตลาดผ้าก๊อซและผ้าพันแผลทางการแพทย์ ในปี 2560 รายงานโดยศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (NCBI) ประเทศต่างๆ เช่น ฟินแลนด์ เนเธอร์แลนด์ บัลแกเรีย จีน ออสเตรเลีย และสหราชอาณาจักร รายงานว่ามีการเพิ่มขึ้นของอุบัติการณ์ของแผลไฟไหม้ นอกจากนี้ ข้อมูลทางสถิติปี 2561 โดยองค์การอนามัยโลก (WHO) ประชากรประเทศอินเดียเฉลี่ยกว่า 1,000,000 คน ได้รับความทุกข์ทรมานจากบาดแผลไฟไหม้ที่รุนแรงในทุกปี

ในปีเดียวกัน สมาคมการท่องเที่ยวทางถนนระหว่างประเทศที่ปลอดภัย (ASIRT) รายงานว่ามีผู้ได้รับบาดเจ็บหรือทุพพลภาพประมาณ 20 ถึง 50 ล้านคน และเสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนเฉลี่ย 1.4 ล้านคนในทุกปี จากข้อมูลของกระทรวงคมนาคมและทางหลวงของรัฐบาลอินเดีย ในปี 2559 มีผู้ได้รับบาดเจ็บประมาณ 494,624 คน จากอุบัติเหตุทางถนน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.6 ภายในช่วงปี 2550 ถึงปี 2560 จำนวนอุบัติเหตุที่เพิ่มขึ้นคาดว่าจะกระตุ้นความต้องการผลิตภัณฑ์ผ้าก๊อซทางการแพทย์ นำไปสู่การเติบโตของตลาดอย่างมากในช่วงคาดการณ์ ปี 2563- 2570⁵

นอกเหนือจากปัจจัยด้านการเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยโรคเรื้อรังและการเกิดอุบัติเหตุ สิ่งที่เป็นปัจจัยเกื้อหนุนแก่ผู้ประกอบการ ได้แก่ การคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตผ้าก๊อซ การใช้วัสดุแบบใหม่ เพื่อพัฒนาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นเหนือคู่แข่ง เช่น ผ้าก๊อซพันแผลแบบมีความยืดหยุ่นสูง แห้งเร็ว ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อบาดแผล ตลอดจนชนิดสารเคลือบป้องกันแบคทีเรีย รวมถึงการพัฒนากลยุทธ์การวางขายช่องทางออนไลน์ จะช่วยเพิ่มโอกาสยึดครองตำแหน่งทางการตลาดผ้าก๊อซ ในช่วงที่คาดการณ์ไว้ในปี 2563- 2570⁶

⁴ www.grandviewresearch.com

⁵ www.researchandmarkets.com

⁶ www.databridgemarketresearch.com

แนวโน้มทางการตลาดโลก

ในปี 2562 ตลาดผ้าก๊อชและผ้าพันแผลทางการแพทย์ทั่วโลกมีมูลค่า 6.3 พันล้านดอลลาร์⁷ และคาดว่าจะสามารถขยายสูงขึ้นถึง 8.7 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2027 ด้วยอัตราการเติบโตทางการตลาดตัวร้อยละ 4.2 ความชุกของโรคเรื้อรัง และจำนวนการเกิดอุบัติเหตุที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนตลาด การเพิ่มขึ้นของอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลกคาดว่าจะเป็แรงผลักดันการเติบโตของตลาดผ้าก๊อช⁸

ในส่วนจขงรายไ้ ผลิภัณฑ์กลุ่มผ้าก๊อชและผ้าพันแผลทางการแพทย์ มีส่วนแบ่งรายไ้สูงสุทในปี 2562 และคาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ผ้าก๊อชที่ถูไ้ใช้สำหรับพันแผลส่วนบาดแผลสดมีส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุดในปี 2562 เนื่องจากการผ่าตัดที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก

ตลาดในอเมริกาเหนือเป็นผู้ครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุท คิดเป็นร้อยละ 42 ของของตลาดผ้าก๊อชและผ้าพันแผลโลก เนื่องจากการตระหนักที่เพิ่มขึ้นในหมู่บุคคลากรทางการแพทย์เกี่ยวกับโรคและการติดเชื้อ และจำนวนผู้ป่วยแผลเรื้อรังที่เพิ่มขึ้นในประเทศภูมิภาคอเมริกาเหนือ⁹

ตลาดผ้าก๊อชในเอเชียแปซิฟิกถูกจัดเป็นตลาดเกิดใหม่สำหรับผ้าก๊อช ตลาดผ้าพันแผลในเอเชียแปซิฟิกคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตทางการตลาดสูงสุทในปี 2566 ตลาดผ้าพันแผลในเอเชียแปซิฟิก คาดว่ามีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดในช่วงปี 2560-2069 อันเนื่องมาจากจำนวนโรงพยาบาลที่เพิ่มขึ้นในประเทศต่างๆในภูมิภาคนี้ ปัจจัยด้านจำนวนการผ่าตัดที่เพิ่มขึ้นและการปรากฏตัวของผู้ประกอบการรายย่อยรายใหม่ในตลาดผ้าก๊อชจำนวนมาก โดยเฉพาะ ประเทศอินเดียและประเทศจีน ส่งผลให้เกิดความตึงเครียดด้านการแข่งขันทางการค้าและการแข่งขันด้านราคาของผลิตภัณฑ์¹⁰

ผู้เล่นหลักสำหรับตลาดผ้าก๊อชโลก คือ บริษัท Johnson & Johnson, บริษัท 3M, บริษัท Medtronic, บริษัท Dynarex, บริษัท Smith & Nephew, บริษัท BDF, บริษัท Hartmann, บริษัท Kawamoto, บริษัท Medline, บริษัท Derma Sciences, บริษัท Suzhou Hengxiang Medical Dressing, บริษัท Jiangsu ZhiXin Medical Supplies, บริษัท BATIST Medical, บริษัท Fleming Medical, บริษัท Kingphar¹¹

ข้อมูลทางสถิติจากเว็บไซต์ www.trademap.org โดยใช้หมายเลขพิกัด HS 300590 นิยามถึงหมายเลขพิกัดศุลกากร HS Code 30059020 นิยามถึง แวดตั้ง ผ้าก๊อช ผ้าพันแผลและของที่คล้ายกัน (เช่น ของที่ไ้ใช้แต่งแผล ปลาสเตอร์พันแผล ผ้าติดยาพอก) ที่อาบซึมหรือเคลือบด้วยสารที่เป็นเภสัชภัณฑ์ หรือที่จัดทำขึ้นในลักษณะหรือบรรจุภาชนะเพื่อการขายปลีก สำหรับใช้ในทางเวชกรรม ศัลยกรรมทันตกรรม หรือสัตว์แพทย์ - อื่น ๆ ในการวิเคราะห์ ส่วนแบ่งทางการตลาดของการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าก๊อชในปี 2563 พบว่า

⁷ www.grandviewresearch.com

⁸ www.researchandmarkets.com

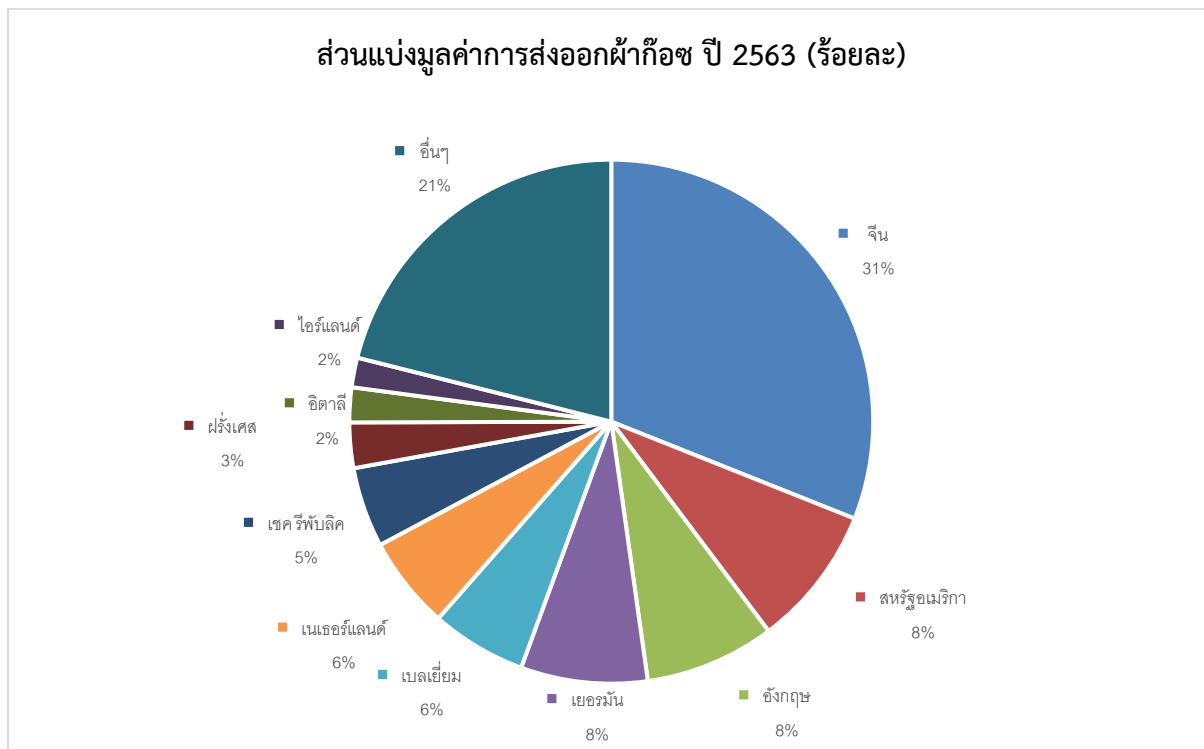
⁹ www.grandviewresearch.com

¹⁰ www.marketresearch.biz

¹¹ www.manometcurrent.com

ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 1,353,539 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 31 ของตลาดการส่งออก รองลงมาได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ โดยมีมูลค่าการส่งออก 350,108 และ 341,253 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ดังรูปภาพที่ 1-1¹²

รูปภาพที่ 1-1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าก๊อชทั่วโลก ปี 2563



(ที่มา: www.trademap.org)

ภาพรวมการนำเข้า-ส่งออกของประเทศไทย

ข้อมูลทางสถิติจากเว็บไซต์ www.customs.go.th ใช้หมายเลขพิกัดศุลกากร HS Code 30059020 นิยามถึง แวดตึง ผ้าก๊อช ผ้าพันแผลและของที่คล้ายกัน (เช่น ของที่ใช้แต่งแผล พลาสติกพันแผล ผ้าติดยาพอก) ที่อาบซึมหรือเคลือบด้วยสารที่เป็นเภสัชภัณฑ์ หรือที่จัดทำขึ้นในลักษณะหรือบรรจุภาชนะเพื่อการขายปลีก สำหรับใช้ในทางเวชกรรม ศัลยกรรมทันตกรรม หรือสัตว์แพทย์ - อื่น ๆ - - ผ้าก๊อช

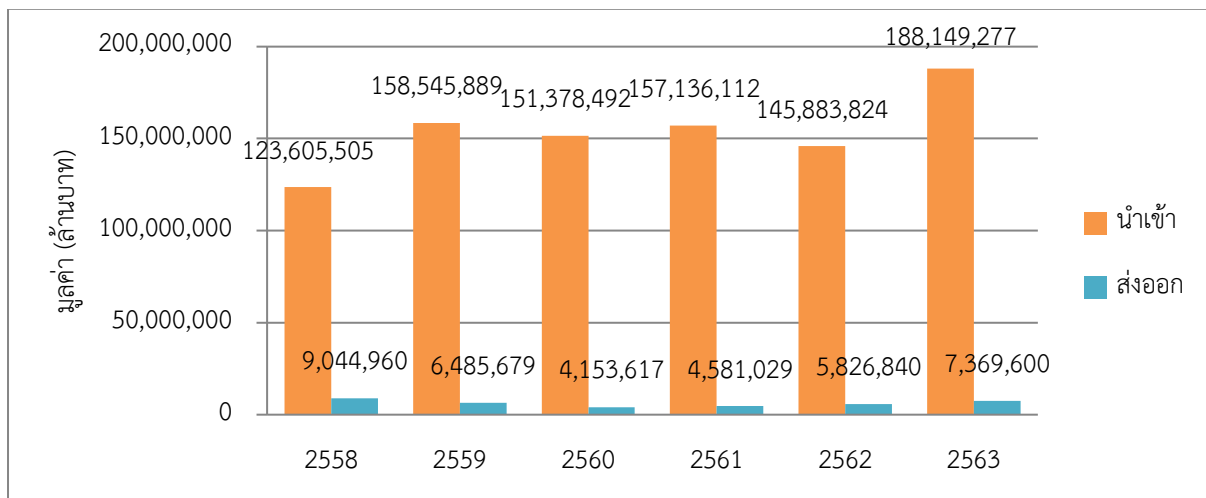
ในการวิเคราะห์ พบว่า ประเทศไทยมีการนำเข้าผ้าก๊อช ในปี 2563 เป็นมูลค่า 188.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 28.97 เมื่อเทียบกับการนำเข้าปี 2562 ส่วนการส่งออกมีมูลค่า 7.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.48 เมื่อเทียบกับการส่งออกปี 2562 ดังรูปภาพที่ 1-2¹³

¹² ที่มา: www.trademap.org

¹³ ที่มา: www.customs.go.th

โดยประเทศไทยมีอัตราส่วนมูลค่าการส่งออกผ้าก๊อชเป็นร้อยละ 5.12 ของการส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มวัสดุอุปกรณ์การแพทย์ทั้งหมด ในปี 2563 (144.01 ล้านบาท) มีประเทศคู่ค้าที่สำคัญคือ จีน พม่า ฟิลิปปินส์ และลาว โดยบริษัทชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผ้าก๊อชในประเทศไทยอยู่ 15 รายเป็นบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนสูงสุด 3 อันดับแรก คือ บริษัท เออร์โก เฮลธแคร์ โปรดักส์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 263 ล้านบาท รองลงมาบริษัท โนวาเมดิค จำกัด มีทุนจดทะเบียน 17 ล้านบาท และบริษัท อีลาสเท็กซ์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 13 ล้านบาท ดังตารางที่ 1-2¹⁴

รูปภาพที่ 1-2 มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าก๊อชของประเทศไทยในปี 2558 – 2563



(ที่มา: www.customs.go.th)

¹⁴ ที่มา: www.medicaldevices.oie.go.th

ตารางที่ 1-2 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผ้าก๊อชในประเทศไทย

ลำดับ	บริษัท	ทุนจดทะเบียน (ลบ.)	สัญชาติผู้ถือหุ้น
1	บริษัท เออร์โก เฮลธแคร์ โปรดักส์ จำกัด	263	สิงคโปร์ ไทย
2	บริษัท โนวาเมดิค จำกัด	17	ไทย
3	บริษัท อีลาสเท็กซ์ จำกัด	13	ไทย
4	บริษัท ไตรชนม จำกัด	10	ไทย
5	บริษัท ส.บุญญพรรณ จำกัด	10	ไทย
6	บริษัท บางพลีคอตตอน อินดัสตรี จำกัด	5	ไทย
7	บริษัท แอสเซน เมดิคอล จำกัด	5	ไทย
8	บริษัท เอ็น ที ที มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	4	ไทย
9	บริษัท อินโนเวทีฟ พลเทรชั่น เทคโนโลยี (ไอเอฟที) จำกัด	2	ไทย
10	บริษัท แอดวานซ์ เมดิเทค จำกัด	2	ไทย
11	บริษัท อุดมภัณฑ์ ซัพพลาย จำกัด	1	ไทย
12	บริษัท โพร ลีฟ เมดิคัล จำกัด	1	ไทย
13	บริษัท ไทซ์ คอตตอน แอนด์ ก๊อช จำกัด	1	ไทย
14	บริษัท โซคินส์ จำกัด	1	ไทย
15	บริษัท ไปโอเมต ดุสิต จำกัด	1	ไทย

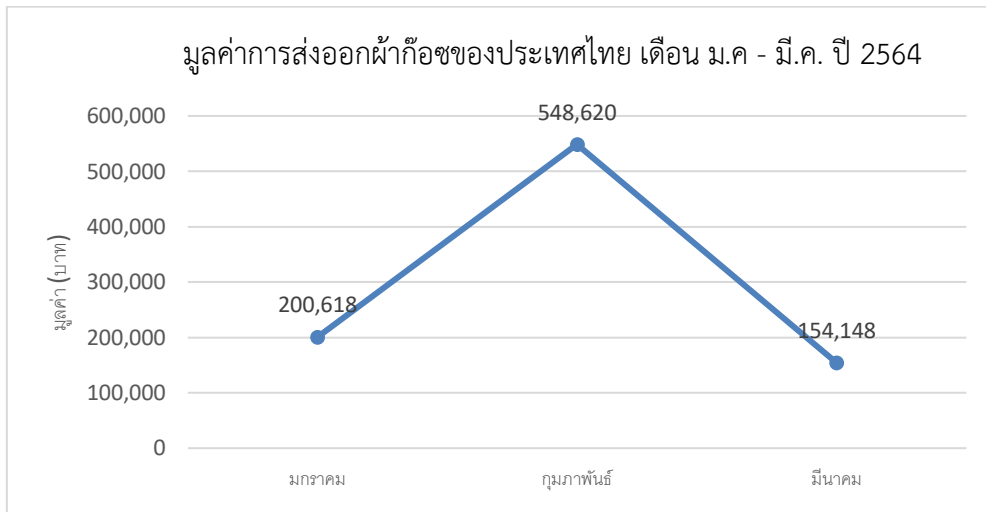
(ที่มา: www.medicaldevices.oie.go.th)

มูลค่าส่งออกของประเทศไทย ปี 2564

ข้อมูลทางสถิติจากเว็บไซต์ www.customs.go.th ใช้หมายเลขพิกัด HS 30059020 นิยามถึง ผ้าก๊อช ในการวิเคราะห์ พบว่า ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 (เดือนมกราคม - มีนาคม) ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกผ้าก๊อชทั้งหมด 749,238 บาท ดังแสดงในรูปภาพที่ 1-3¹⁵ ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนกุมภาพันธ์ ประเทศไทยมีการส่งออกผ้าก๊อชเพิ่มขึ้น และลดลงในเดือนมีนาคม โดยประเทศคู่ค้าสำคัญที่ประเทศไทยมีการส่งออกสูงสุด คือ ประเทศเขมร พม่า ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และลาว

¹⁵ ที่มา: www.customs.go.th

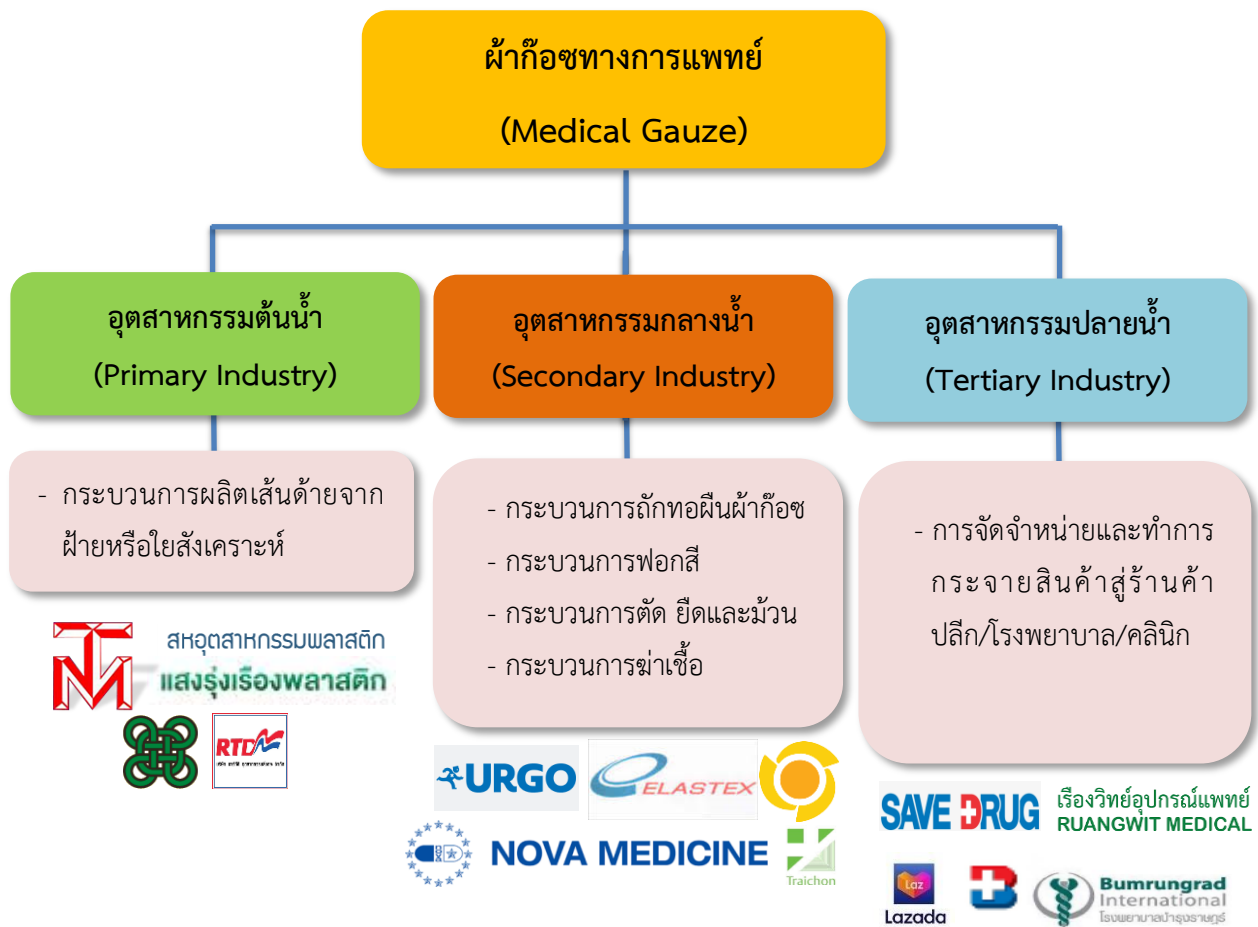
รูปภาพที่ 1-3 มูลค่าการส่งออกผ้าก๊อชของประเทศไทยในปี 2564 (เดือนมกราคม - มีนาคม)



(ที่มา: www.customs.go.th)

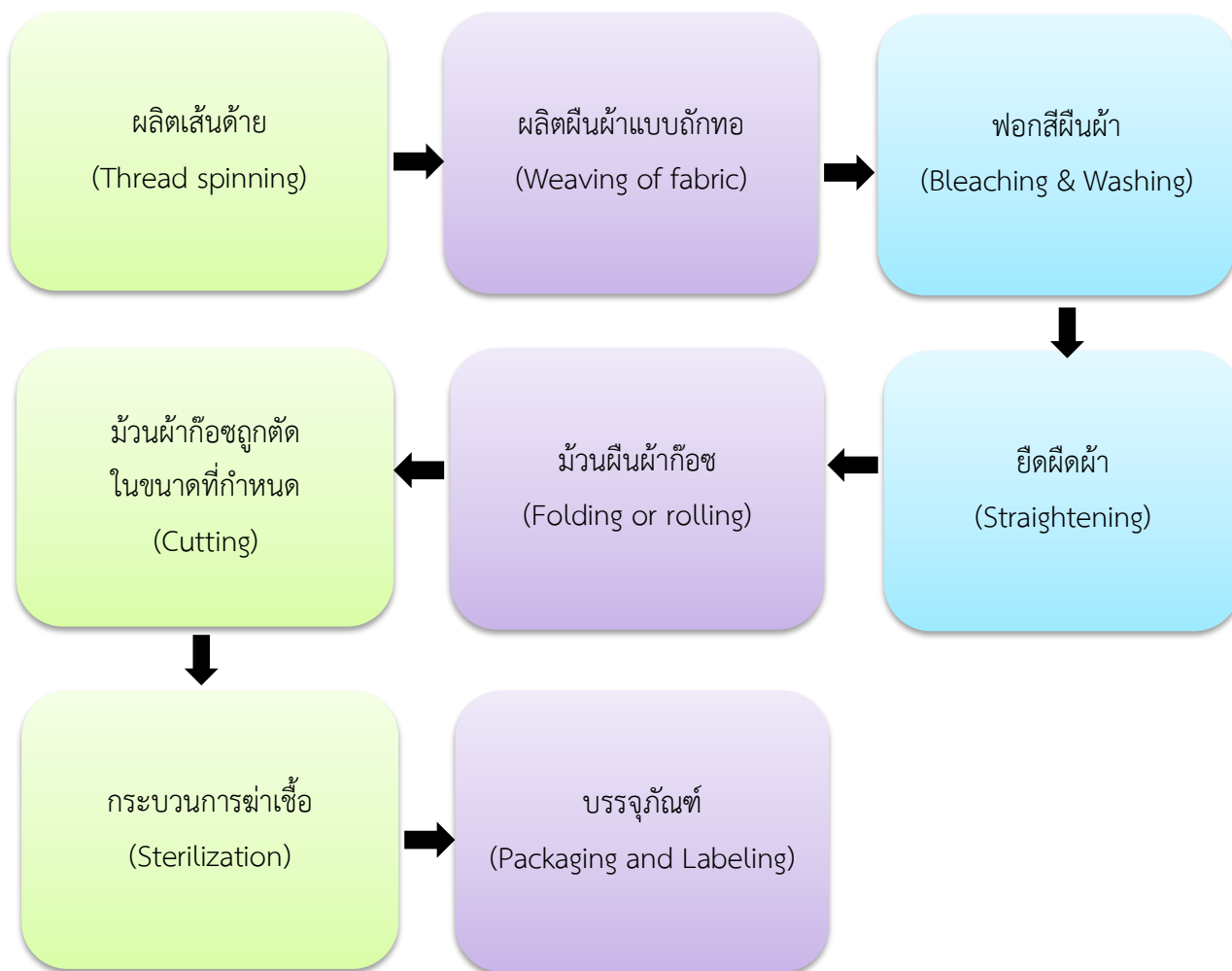
โครงสร้างอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าก๊อช

รูปภาพที่ 1-4 โครงสร้างอุตสาหกรรมผ้าก๊อช



กระบวนการผลิตโดยรวม

รูปภาพที่ 1-5 กระบวนการผลิตผ้าก๊อซ



รูปภาพที่ 1-6 ผลิตภัณฑ์ผ้าก๊อซ



กระบวนการผลิตที่สำคัญ

ตารางที่ 1-3 กระบวนการผลิตผ้าก๊อซ

กระบวนการผลิต (Process)	เครื่องจักร (Machine)	รายละเอียด (Description)
กระบวนการผลิตเส้นด้าย	เครื่อง power loom	- เส้นใยฝ้ายดิบ เป็นวัตถุดิบหลักในการทำผ้าก๊อซ เส้นใยจะถูกนำไปเป็นชำระล้างและนำมาปั่นเป็นเส้นด้าย เส้นด้ายฝ้ายจะถูกนำมาสานถักทอเป็นผืน (open-mesh cloth) ด้วยมือหรือเครื่องทอผ้า
กระบวนการฟอกสีและย้อมผ้า	เครื่อง boiling kiers เครื่อง bleaching tubs เครื่อง tentering machine เครื่อง winding machine	- ผืนผ้าฝ้ายดิบจะที่ได้จะมีสีเทา จำเป็นผ่านการต้มเพื่อเพิ่มคุณสมบัติในการดูดซับของเหลว และฟอกจนมีลักษณะเป็นสีขาว ในขั้นตอนถัดไป ผืนผ้าจะถูกนำไปย้อมและม้วนด้วยเครื่อง ผืนผ้าก๊อซที่ได้จะอยู่ในรูปแบบม้วนผ้า ความยาว 18-20 เมตรต่อ 1 ม้วน
กระบวนการตัดแบ่งม้วนผ้า	เครื่อง roll cutting machine	- ม้วนผ้าก๊อซจะถูกนำมาม้วนและตัดอีกรอบในขนาด 3-4 เมตร ขึ้นอยู่กับการออกแบบเพื่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งาน หลังจากนั้นม้วนผ้าก๊อซจะถูกนำไปผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อและบรรจุ

(ที่มา: textilestudycenter.com)

มาตรฐาน ข้อกำหนด และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

ผลิตภัณฑ์ผ้าก๊อชถูกจัดเป็นเครื่องมือทางการแพทย์ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข การผลิต นำเข้า หรือส่งออกผ้าก๊อชจะต้องเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของมาตรฐานอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ นอกจากนี้ในการผลักดันการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ ผู้ประกอบการควรศึกษากฎระเบียบและข้อบังคับตามมาตรฐานของแต่ละประเทศและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันการตีกลับหรือระงับการส่งออกสินค้า ดังตารางที่ 1-4¹⁶

ตารางที่ 1-4 มาตรฐานและข้อกำหนดในการผลิตผ้าก๊อช

ลำดับ	มาตรฐานของผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
1	มอก. 251-2554	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผ้าโปร่งดูดซึม ผ้าพันแผล และผ้าซับ Absorbent gauze, gauze bandages and gauze pads
2	ISO 13485:2016	Medical devices — Quality management systems — Requirements for regulatory purposes
3	EN 14079-1:2006	Non-active medical devices - Properties for compresses and wound packing products for medical use - Part 1: Test methods and requirements for absorbent cotton gauze and absorbent cotton and viscose gauzes used in the manufacturing of compresses and wound packing products

(ที่มา: www.iso.org)

¹⁶ ที่มา: www.iso.org

อุปสรรคและความท้าทายในอนาคต

ความตระหนักถึงประโยชน์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าก๊อชและแผ่นพันแผลในหมู่ผู้ป่วยที่เพิ่มมากขึ้นจะช่วยกระตุ้นการเติบโตของตลาดได้ในอนาคตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่คาดว่าจะส่งผลขัดขวางการเติบโตของตลาดผ้าก๊อช ได้แก่ ต้นทุนด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตผ้าก๊อชที่มีคุณภาพสูง ส่งผลให้ราคาของผลิตภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้นตาม ปัจจัยด้านราคาจึงได้ส่งผลต่อให้เกิดการชะลอการเติบโตของตลาดผ้าก๊อชในตลาดภูมิภาคเอเชีย ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพรวมตลาดโลก¹⁷

นอกจากนี้ การใช้ผ้าก๊อชและผ้าพันแผลที่มีคุณภาพต่ำไม่เหมาะสำหรับการรักษาบาดแผลที่มีความซับซ้อน และข้อจำกัดด้านตัวเลือกของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลแผลขั้นสูง (Advanced wound care) อาจเป็นอุปสรรค-ขัดขวางการเติบโตของตลาดผ้าก๊อชทั่วโลก การพัฒนาผ้าก๊อชที่มีคุณภาพสูงในต้นทุนที่ไม่สูงมาก กลายเป็นความท้าทายของตลาดผ้าก๊อชต่อไปในอนาคต¹⁸

¹⁷ www.transparencymarketresearch.com

¹⁸ www.marketresearch.biz

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- http://proxy.fpo.go.th/fpo_office/taxation/show.php?QueryString=value&search_k=&search_num=&Page=70
- <https://marketresearch.biz/report/gauze-bandages-market/>
- <https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-gauze-market>
- <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/medical-gauze-tapes-market>
- <https://www.researchandmarkets.com/reports/5144648/medical-gauze-and-tapes-market-size-share-and>
- <https://manometcurrent.com/global-disposable-medical-gauze-market-industry-size-status-and-outlook-competitive-landscape-and-segment-forecasts-2564-2026/>
- <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/medical-gauze-tapes-market>
- <https://www.researchandmarkets.com/reports/5144648/medical-gauze-and-tapes-market-size-share-and>
- <https://marketresearch.biz/report/gauze-bandages-market/>
- <https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-gauze-market>
- <https://www.transparencymarketresearch.com/absorbent-packing-gauze-surgical-dressings-market.html>
- <https://marketresearch.biz/report/gauze-bandages-market/>
- <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- <http://medicaldevices.oie.go.th/Directory.aspx>
- https://www.customs.go.th/statistic_report.php?show_search=1
- <https://textilestudycenter.com/surgical-bandages-surgical-gauzes/>